

Freitraum Design

Neue Key Account Managerin für Jette Betten

Montag, 22.07.2019

Seit etwas mehr als einem Jahr auf dem Markt, verstärkt die Freitraum Design GmbH nochmals ihre Verkaufsunterstützung für den Bereich Jette Betten und besetzt die Stelle des Key Account Managers neu. Dafür konnte das Unternehmen Barbara Münch (Foto) verpflichten. „In ihrer Funktion als Junior Key Account Managerin wird Barbara Münch ihre langjährige Erfahrung im Bereich Beratung und Verkauf von Möbeln gewinnbringend einsetzen – zum einen in der Intensivierung bestehender Kundenkontakte, zum anderen in der aktiven Handelsunterstützung und -betreuung. Ebenso koordiniert sie die Marketingaktivitäten von Jette-Händlern und der Marke Jette Betten“, wie das Unternehmen in einer Pressemeldung mitteilt.

„Mit Barbara Münch konnten wir nicht nur eine versierte und kompetente Mitarbeiterin gewinnen, ihre Erfahrung und ihre Begeisterung für Marken werden sich auch gewinnbringend auswirken auf alle strategischen Handlungsfelder rund um die Marke Jette Betten“, freut sich Heiner Goossens, der als geschäftsführender Gesellschafter auch für die Freitraum Design GmbH verantwortlich zeichnet. „Ihr Engagement und ihre Leidenschaft für Möbel und Einrichten wirken überdies ansteckend und werden sowohl die Beratungsqualität als auch die Inszenierung der Warenpräsentation positiv beeinflussen“, ergänzt Christoph Stawinoga, Verkaufsleiter Jette Betten. Barbara Münch wird die Freitraum Design GmbH ab dem 01.08.2019 in allen Bereichen der Vermarktung tatkräftig unterstützen.

Neue Key Account Managerin für Jette Betten