

FromScratch

Expertenbeitrag: Leben Sie in der Zeit der ‚Realität 2.0‘

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung der Autorin [Hélène Krützen](#). Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

Freitag, 04.01.2019

Erweiterte Realität (*Augmented Reality*) ist eine neue Technologie, die ihre gewöhnliche Umgebung benutzt aber virtuellen Elementen hinzufügt.

Sie haben wahrscheinlich vom „Pokemon Go“ Trend in 2016 gehört, wenn die Straßen voll mit Menschen, auf der Suche nach Pokemon, waren. Diese neue Technologie, die die Grenzen zwischen den realen und virtuellen Welten trübt, integriert Graphismus Elementen von Ihrem Schirm in Ihre reale Umgebung.

Die sozialen Netzwerken, u.a. Snapchat, Facebook, Instagram benutzen Erweiterte Realität, wie einen neuen technologischen Ausdruck, um die Leute in diese neue Realität 2.0 einzuladen, aber auch um die Grenze zwischen die Maschine und die Menschen zu löschen.

Erweiterte Realität ist ein wunderbares Mittel, um die virtuelle Welt und die Welt von Bücher zu verbinden, und dank diesem Konzept neu zu definieren.

UND HIER BEGINNT DIE REISE VON FROMSCRATCH IN DIE ZWEITE VERSION DER REALITÄT

Wir haben ein Projekt, die die virtuelle Realität verwendet, mit Capri-Sun Frankreich entwickelt. Die Animation, die wir kreiert haben, geben die Kinder die Möglichkeit ihre Lieblingsfrüchte oder Filmfiguren auf einem Papieruntergrund zum Leben zu bringen. Das gratis Herunterladen von „Blippar“ auf jedes Apparat macht eine physische Buchuntergrund zu einer virtuellen Erfahrung. In Erweiterte Realität leben alle Figuren auf dem Schirm... noch besser, auf ihrem Sofa.

Leben Sie in der Zeit der ‚Realität 2.0‘

Links

- [FromScratch](#)

