futurekitchen

Netzwerk nimmt Fahrt auf

Donnerstag, 24.03.2022

Die futurekitchen wächst mehr und mehr zu einer festen Community. „Mit Herstellern von Küchenmöbeln, E-Geräten, Zubehör und Zulieferkomponenten betrachten, diskutieren und denken wir vor, um die richtigen Impulse für neue Produktgenerationen und die sich verändernden Konsumenten zu setzen“, so Foodtrend-Expertin Hanni Rützler und Marketingkauffrau Christiane Pauli, die das Netzwerk im Herbst 2020 ins Leben gerufen haben.

In den letzten Workshops wurden Innovationen + Antrieb, das aktuelle Verständnis und die Folgen sowie über Antrieb + Zielgruppen - welche Werte heute die (Küchen)Zukunft gestalten betrachtet, Trends geclustert, gemeinsam diskutiert und Erkenntnisse gewonnen. Diese zentralen Themen sollen nun im futurekitchen talk am 5. Mai 2022 wieder aufgegriffen und vertieft werden. „Wir tauchen hier gemeinsam tiefer ein und freuen uns vorab auf jeden Input, welche der Themen Ihre/Eure Unternehmensentwicklungen beeinflussen“, so Rützler und Pauli.

Der Talk findet am 5. Mai 2022 von 13.00 bis 14.00 Uhr via Zoom statt. Details zur Veranstaltung sowie zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

Außerdem plant das Team von futurekitchen am 17. August einen futurekitchen walk in Wien – Details zur Veranstaltung finden Sie [hier](#). „Gemeinsam nehmen wir uns die Zeit, das Thema Essen, Kochen und die Küche der Zukunft anders durchzudenken. Wir begehen Zukunftsräume und -träume in Wien, treffen auf Vordenker und Macher, Innovatorinnen und kulinarische Koryphäen. Wir erfahren, denken, diskutieren, verkosten und legen selbst Hand an“, so Pauli.

Die Events richten sich an Geschäftsführer/Inhaber, Designer, Produktentwickler, PR-Verantwortliche und Marketingfachleute.

Netzwerk nimmt Fahrt auf

Links

- [futurekitchen](#)