Gaggenau
Geräte-Glanz für Chicago

Freitag, 09.06.2017

Gaggenau ist jetzt mit einem neuen Showroom in Chicago, direkt am Merchandise Mart, einem der führenden internationalen Wirtschaftsstandorte und historischen Wahrzeichen der Stadt, präsent.

Das Showroom-Design des Münchener Architekturbüros einszu33 zeigt sich mit offenen Raumkonstruktionen und modularer Anordnung inspiriert von der Philosophie Mies van der Rohes. Die komplett verglaste Raumfront des Showrooms bietet einen Blick auf das Panorama des Chicago River. Beim Betreten illustriert eine „Heritage Wall“ aus Travertin die Geschichte der Marke Gaggenau. Ebenso wie das Design der Gaggenau Geräte vereint auch die Architektur des Showrooms und des Gebäudes minimalistische Formen und klare Konturen mit außergewöhnlichen Materialien, aufwendigen Oberflächen und Texturen.

Gaggenau-Geschäftsführer Peter Bruns sagt: „Unsere internationalen Showrooms präsentieren die Geschichte und das Erbe von Gaggenau mit aktuellen Innovationen und Produkten. Mit ihrer außergewöhnlichen Architektur und den kulinarischen Angeboten sind sie perfekte Plattformen, um die Kultur der Marke Gaggenau zu erleben. Für den neuen Showroom in Chicago wurde bewusst die außergewöhnliche Lage im berühmten Merchandise Mart gewählt. Er ermöglicht den Besuchern, die Marke mit allen Sinnen zu erleben, und wird unsere Position auf dem nordamerikanischen Markt stärken.“

zum Seitenanfang