

Garant Niederlande Neuer Geschäftsführer kommt von FM Munzer

Montag, 25.04.2016



Foto: privat

Am 1. Mai 2016 tritt Thomas Cox (51) die Geschäftsführung der Garant Marketing & Service Nederland C.V. in Rosmalen an. Cox (Foto) folgt dem Möbelhändler Pierre den Haan, der im November 2015 nach dem Ausscheiden von Cees de Gelder zum Interimgeschäftsführer berufen wurde und diese Position laut Pressemitteilung „in bestem Einvernehmen mit dem Beirat und vereinbarungsgemäß wieder abgibt“. Die im Juni 2013 von der Garant Worldwide Holding International S.A.R.L. gemeinsam mit niederländischen Möbelhändlern gegründete Verbundgruppe betreut in den Niederlanden nach eigenen Angaben aktuell 56 Handelspartner. Thomas Cox gilt als ausgewiesener Möbelprofi. Der zurzeit im oberfränkischen Weidach lebende Diplom-Betriebswirt blickt auf rund 20 Jahre Erfahrung in der Möbelbranche zurück. Seine berufliche Laufbahn markieren Namen wie Schaffrath, Knoll International, Terstappen und seit 1998 FM Munzer, wo er vom Assistenten der Vertriebs-/Geschäftsleitung über die Verkaufsleitung zum Vertriebsleiter aufstieg. Zuletzt verantwortete Cox bei FM Munzer den Vertrieb in Deutschland mit 16 Repräsentanten, die Betreuung der Einkaufsverbände sowie die Marktentwicklung in Frankreich und Benelux. Aufgewachsen in einem deutschholländischen Elternhaus spricht er Deutsch, Niederländisch, Englisch und Französisch, was ihn insbesondere für seinen neuen Job prädestiniert.

Weiterentwicklung der Garant Sortimente

Torsten Goldbecker, Vorstand Garant Holding International: „Wir freuen uns, für die Geschäftsführung von Garant Niederlande mit Thomas Cox einen Kenner der westeuropäischen Marktstrukturen sowohl auf Händler- als auch auf Lieferantenseite engagieren zu können. Aufgrund seiner hohen kaufmännischen Kompetenz gepaart mit großer Marketing- und Vertriebserfahrung kann er in seinen Aktivitäten auf ein langjährig gewachsenes und großes Netzwerk zurückgreifen. Es dürfte ihm leicht fallen, sozusagen Brücken zu den anderen Garant Landesgesellschaften zu bauen, um sinnvolle Synergien in den Bereichen Einkauf, Marketing, Vertrieb und betriebswirtschaftlichen Dienstleistungen zum Vorteil der Handelspartner in den Niederlanden auszuschöpfen.“

Zu seinen künftigen Aufgaben als allein verantwortlicher Geschäftsführer zählt zunächst, durch Mitgliederwachstum und Umsatzsteigerung die Marktstellung von Garant in den Niederlanden zu stärken und weiter auszubauen. Dabei geht es gleichermaßen um den Ausbau und die Weiterentwicklung der Garant Sortimente und um die Intensivierung der Vermarktung der verbandseigenen Kollektionsmarken „Liva“ und „Aera“, erklärte Torsten Goldbecker. Darüber hinaus werde Thomas Cox aufgrund seiner langjährigen Branchenkontakte für die Mitglieder-Akquisition in Benelux zuständig sein.

Thomas Cox: „Ich freue mich auf diese neue Aufgabe und vertraue darauf, das in mich gesetzte Vertrauen nicht zu enttäuschen. Hinzu kommt, dass es mich reizt, in meiner zweiten Heimat Holland aktiv sein zu können.“ Letztlich werde es darum gehen, so Cox, Garant gegenüber den in den Niederlanden agierenden Verbundgruppen im Profil weiter zu schärfen und als „eine sinnvolle Alternative für interessierte Händler“ zu etablieren.

[zum Seitenanfang](#)