

# **Garant Partnerforum 2018**

## **Innovationsstarke Vermarktungs- und Markenkonzeppte**

Montag, 05.11.2018

*Auch in diesem Jahr ist das Garant Partnerforum für Vertreter aus Handel, Fachhandwerk und Industrie ein fester Termin im jährlichen Veranstaltungskalender. Bereits über 1.200 Gäste aus knapp 20 Ländern werden für das Branchen-Highlight am 10. und 11. November im A2 Forum in Rheda-Wiedenbrück erwartet.*

Auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 12.000 qm präsentieren über 185 nationale und internationale Aussteller in fünf Hallen ihre neuesten Modelle und Kollektionen – erstmalig auch den Handelspartnern der ProÖko Servicegesellschaft.

### **Exklusivmodelle und Weltpremieren**

Die Eigenmarken „Aera“, „Liva“, Garant Collection und „Morgana“ präsentieren eine Vielzahl von echten Neuerungen in den Kollektionen und Flächenkonzepten. Für „Aera“ schufen die renommierten Designer Anke Reuter und Oliver Conrad erstmalig exklusive Modelle für die Warengruppen Relaxsessel, Polstergarnituren und Boxspring- sowie Polsterbetten. Echte Weltpremieren gibt es auch von den Herstellern Anrei und Franz Fertig, die in der komplett neu gestalteten Präsentation für die Garant Wohndesign Partner ausstellen. Besonders im Segment Wohn- und Polstermöbel können sich die Besucher von aufwändig gestalteten Wohnbildern inspirieren lassen. Garant Wohndesign zeigt in Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten und Gestaltern, wie Wohnwelten auch auf kleineren Flächenkonzepten emotional für den Endkunden inszeniert werden können. Während „Liva Wohnen“ im Jubiläumsjahr mit neuen Systemmodellen das etablierte Basis- und Erweiterungsprogramm fortführt, steht „Liva Küchen“ ganz im Zeichen der neuen Kampagnen-Konzeption für 2019. „Morgana“ bietet für Schlaf-Spezialisten gleich drei neue Studiokonzepte als wesentlichen Beitrag zur Profilierung und Differenzierung im regionalen Wettbewerb und präsentiert mit der Switch3 erstmalig eine modular aufgebaute Matratze, die sich flexibel an die Lebensumstände und Vorlieben der Kunden anpassen lässt.

### **Neue Vermarktungskonzepte forcieren das Wachstum**

In den vergangenen zwei Jahren stellte die mitgliederstärkste Verbundgruppe die Weichen für neue Geschäftsmodelle auf nationaler und internationaler Ebene. Das Premium-Partnerschaftskonzept „Brand Zero“ entwickelte sich in den vergangenen zwölf Monaten dynamisch. Seit dem letzten Partnerforum konnten weitere Markenhersteller gewonnen werden, die das gehobene Sortiments-Portfolio optimal ergänzen. Bis Ende des Jahres werden Händler-Standorte im gesamten Bundesgebiet Teil des im Markt einzigartigen Vermarktungskonzeptes sein. Brand-zero.de ist Kern eines umfassenden Content-Marketing-Konzeptes, über das in Verbindung mit Online-Kampagnen eine lokale Sichtbarkeit, Reichweite sowie qualitative Kundenkontakte für teilnehmende Händler-Standorte erzeugt werden. Damit setzt „Brand Zero“ von Beginn an konsequent auf einen ausgewogenen Mix aus digitalen und klassischen Marketingmaßnahmen, die – sowohl online als auch über das Print-Journal – händlerspezifisch individualisiert werden können.

# Innovationsstarke Vermarktungs- und Markenkonzeppte

## Links

- [Grant Gruppe](#)