

# Garant Partnerforum

## Die Markenwelt erlebbar gemacht

Montag, 13.11.2017

Rheda-Wiedenbrück. Geschäftsführer Jens Hölper hatte es in seiner Ansprache zur Eröffnung des Garant Partnerforums, das am vergangenen Wochenende über die Bühne gegangen ist, auf den Punkt gebracht: Nachdem der Verband in den vergangenen Jahren viel Energie in den Aufbau wichtiger, digitaler Strukturen gesteckt hat, war es nun wieder an der Zeit, sich auf das Produkt und dessen Vermarktung zu konzentrieren. Und das hat der Verband gemacht, die gesamte Markenwelt von Garant wurde durch neue Konzepte und eine Modell-Offensive gestärkt, um den Handelspartnern im rauen Wettbewerb mit Online- und Großflächenhändlern das passende Rüstzeug an die Hand zu geben. Dafür, dass die Märkte in der Möbelbranche sich 2017 als recht volatil erwiesen haben, hat sich die Garant-Gruppe in den vergangenen 12 Monaten gut geschlagen. Bei der Vorstellung des Geschäftsberichtes konnten die Geschäftsführer Torsten Goldbecker und Jens Hölper immerhin ein Wachstum von zwei Prozent im bis zum 30.9.2017 laufenden Geschäftsjahr vermelden. Damit ist die Gruppe deutlich besser als der Gesamtmarkt unterwegs, der in vielen Bereichen einen Umsatzrückgang zu verzeichnen hatte.

Was es sonst noch auf dem Garant Partnerforum zu sehen und zu erleben gab, das lesen Sie in der aktuellen Ausgabe des MÖBELMARKT, die dieser Tage erscheint.

[zum Seitenanfang](#)