

# **Garant Worldwide**

## **Auf Expansionskurs**

Freitag, 12.01.2018

Das Franchisekonzept Garant Home Design erlebte zum Garant Partnerforum im November 2017 eine viel beachtete Premiere. Das neu geschaffene Team um Franz-Josef Benteler, Geschäftsführer der Garant Worldwide Holding S.à.r.l. in Grevenmacher/Luxemburg, konnte während der zweitägigen Veranstaltung potenzielle Franchisenehmer aus 22 Ländern begrüßen. Andreea Vartejaru, zuständig für den internationalen Verkauf und die Expansion, startet die weitere internationale Markterschließung mit regionalen Verkaufsbüros, um die Kunden vor Ort noch optimaler betreuen und zu schulen.

Aufgrund des großen Interesses für das Garant Franchisekonzept startet ab 1. April diesen Jahres das erste Garant Home Design Verkaufsbüro in Dubai mit seiner regionalen Zuständigkeit für den Mittleren Osten und Asien. Als Regional Franchise and Development Director konnte Andreea Vartejaru Søren Jørgensen (48) an

Bord holen. Vartejaru: „Für diese herausragende Position im Rahmen unseres strategischen Entwicklungsplans bringt Herr Jørgensen umfassendes Branchenwissen sowie ideale Marktkenntnisse mit. Als Director of Operations der Home Furnishing Division innerhalb der marktführenden Gruppe M.H. Alshaya Co., Kuwait,

setzte er seine schon als Expansion & Franchise Director bei IDdesign a/s – IDEmøbler & ILVA gewonnenen Erfahrungen ein. Zu seiner mehr als zehnjährigen Branchenerfahrung zählt darüber hinaus sein Engagement als Retail Operational Manager bei Bolia. Für das Erreichen unserer Ziele ist die Besetzung der künftigen Schlüsselposition mit Herrn Jørgensen eine ideale Ergänzung unseres hochmotivierten Teams.“

Kurzfristig soll die Gründung und Besetzung des zweiten Verkaufsbüros für Lateinamerika folgen, um neben der Region Mittlerer Osten und Asien auch die im November benannten Zielmärkte in Mittel- und Südamerika sowie in der Karibik intensiv erschließen zu können.

Wie es während des Pressegesprächs im November hieß, steht Garant Home Design für ein ganzheitliches Franchise-System, das ein Komplettpaket an Services und Produkten für die Franchisenehmer bietet. Zu den Kernleistungen gehört eine vollständig entwickelte Markenkonzeption für den regionalen Marktauftritt des einzelnen Franchisenehmers. Die durchgängige Inszenierung der Verkaufsflächen sowie die Gestaltung des gesamten Außenauftritts der internationalen Shops werden für jeden Franchisenehmer individuell geplant und zentral umgesetzt.

**Auf Expansionskurs**