

Garantiedatenbank

Neue Website

Mittwoch, 13.07.2022

Seit gut zwei Wochen ist die neue Webpräsenz der Garantiedatenbank online und hat nach Aussage des Unternehmens schon viel positives Feedback und Lob erhalten. Für Geschäftsführer Thomas Singer ist sie Spiegelbild der Entwicklung, die das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 2007 genommen hat. Denn mittlerweile bietet der Garantiespezialist nicht mehr nur Produkte für die Küchenbranche, sondern auch Lösungen für diverse Kooperationen, Großflächenanbieter, Filialsysteme, den Elektrogroßhandel und Industriepartner an. Darüber hinaus wickelt die Garantiedatenbank als branchenerfahrener Assekuradeur Schadenregulierungen für kooperierende Versicherungsgesellschaften ab. „Nach den Phasen der Aufbauarbeit war es jetzt einfach an der Zeit, unsere Erfolge auch sichtbar zu machen“, resümiert Thomas Singer.

Wie das Unternehmen mitteilt, wurde bei der Gestaltung der Website berücksichtigt, dass maximale Kundenzufriedenheit im Mittelpunkt der täglichen Arbeit bei der Garantiedatenbank stehe. Die Menüführung ist nach eigener Aussage übersichtlich, es gibt keine Unterseiten, Scrollen entfällt. Alles wirke leicht, modern und ansprechend. Für einen Kurzüberblick, wer die Garantiedatenbank ist und welche Vorteile Garantieverlängerungen – ihr Hauptprodukt – dem Handel im B2C-Geschäft bieten, erläutert ein animiertes Erklärvideo. Weitere Neuerung: die prominente Verortung von Kundenstimmen auf der Website. „Viele tolle Bewertungen sprechen für die großartige Arbeit der Kolleginnen aus der Abteilung für Schadenmanagement. Da sind wir mächtig stolz drauf und möchten das natürlich auch zeigen“, so Raymond Schimank, Leiter Innendienst. Und auch die Kontaktaufnahme über das integrierte Formular ist für Interessenten auf der Homepage, die nun up to Date ist, noch einfacher geworden.

Dem neuen Webauftritt ist ein kompletter Relaunch des Corporate Designs und des Logos durch die Digitalagentur MIYU vorausgegangen. Gemeinsam wurde außerdem ein stringenter Style Guide entwickelt. Das Team um Thomas Singer plant bereits weitere Schritte, um das Makeover der Garantiedatenbank auch wirklich im Bewusstsein aller zu verankern: „Wir haben noch einiges in petto, da kann man gespannt bleiben.“

Neue Website