

gardiente 2017

In zweieinhalb Wochen geht's los

Mittwoch, 21.06.2017

Mit zahlreichen interessanten Neuerungen wartet die nächste gardiente auf, die vom 9. bis 11. Juli im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau ihre Tore öffnet. Die „Fachmesse für Gartenkultur“ freut sich wieder über volle Hallen und ein hochwertiges Produktportfolio. Namhafte Aussteller wie Alexander Rose, Glatz, Hartman, Kettler, Jati & Kebon, Schaffner, Sieger, Stern und Zebra haben wieder zugesagt. Neu mit dabei sind in diesem Jahr u. a. Jan Kurtz, Monolith, Müsing, Napoleon, Weber und Zumsteg. Mit einer breiteren Aufstellung des Branchensegments BBQ und Grillen sollen Fachbesucher einen ganzheitlichen Überblick über das Angebot aus dem Outdoor Living-Bereich erhalten.

Erstmals werden in diesem Jahr auf der gardiente Handelsunternehmen präsentiert, die durch digitales Engagement, kreative Maßnahmen zur Kundenbindung oder einzigartige Konzepte am POS einen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit des stationären Handels leisten. Besucher können während der Messe ausgewählte Best Practice Beispiele auf der Sonderfläche „Leuchttürme“ erleben und lernen von den Machern, wie man zum Vorreiter für die Outdoor-Living-Branche werden kann (Dienstag, 11. Juli 2017, 14:30 Uhr).

Ebenfalls neu in diesem Jahr: Aussteller der gardiente konnten sich im Vorfeld der Messe mit ihren Neuheiten aus den Bereichen Gartenmöbel, Sonnenschirme, BBQ, Textilien und Accessoires für den „gardiente Outdoor Living-Award“ bewerben. Knapp die Hälfte aller Aussteller hat diese Chance genutzt. Die Award-Verleihung findet am 9. Juli 2017 während der „gardiente night“ statt. Eine entsprechende Vorauswahl wird während der gardiente an prominenter Stelle auf der TrendArea präsentiert.

Besucher der gardiente dürfen sich auf attraktive Netzwerk-Formate und ein spannendes Rahmenprogramm freuen, wie von den Organisatoren zu hören ist. Keynote-Speaker Pierre Haarfeld, Partner der eTribes Connect GmbH, gibt mit seinem Vortrag „Finger weg vom E-Commerce? Fluch oder Segen für die Garten Branche?“ einen detaillierten Einblick in den Status-Quo des Garten eCommerce und wird zum Impulsgeber für die gardiente-Teilnehmer (Sonntag, 9. Juli 2017, 17 – 17:45 Uhr). Nach erfolgreicher Lancierung im letzten Jahr lädt MÖBELMARKT-Chefredakteur Helmut Merkel während der gardiente wieder zum "Redaktionsgeflüster". Mit Insidern aus dem Bereich Outdoor Living geht er der Frage nach, ob das Thema Nachhaltigkeit eventuell nur ein kurzfristiger Hype ist, oder ob man auch beim "Wohnen im Grünen" nicht mehr an dieser Herausforderung vorbeikommt. Alle Besucher und Aussteller der gardiente sind zum Mitdiskutieren eingeladen. (Montag, 10. Juli 2017, 15:30 Uhr).

Eine weitere Gelegenheit für den gezielten Erfahrungsaustausch bietet die „gardiente night“ am 9. Juli 2017. Hier trifft sich nach Messeschluss das „Who is Who“ der Outdoor-Living-Branche. Händler, Aussteller, Branchendienstleister und Journalisten können den erlebnisreichen Messetag zusammen ausklingen lassen und bei leckerem Essen und guter Musik neue Kontakte knüpfen. Neben einer großen Auswahl am BBQ Buffet, kühlem Bier, Rheingauer Wein und leckeren Cocktails sorgt der Veranstalter unter dem Motto „Summer Feeling“ auch für eine inspirierende Atmosphäre.

[zum Seitenanfang](#)