

gardiente 2021

Besucherregistrierung geöffnet

Dienstag, 08.06.2021

Ab sofort können sich interessierte Fachbesucher für die gardiente vom 5. bis 7. September 2021 im Messecenter Rhein-Main [hier](#) anmelden. In diesem besonderen Jahr ist für alle Personen, die die Messe besuchen möchten, eine vollständige Online-Registrierung im Vorfeld der Messe verpflichtend. So sollen vor Ort entsprechende Wartezeiten so gut es geht vermieden werden.

Namhafte Marken wie 4 Seasons, DekoVries, doppler, Hartmann Outdoor Products, Karasek, Kettler Home&Garden, Müsing, Niehoff Garden, Siena Garden, Sieger, Solpuri, Stern, Schaffner und Zebra haben bereits ihre Teilnahme an der gardiente 2021 zugesagt. Damit sind nicht nur große Zugpferde mit im Boot, sondern mit Marken wie Blomus und Tierra Outdoor auch attraktive Neuaussteller, mit denen das bestehende Portfolio noch einmal erweitert werden konnte.

Thematische Sonderflächen

Auf der neuen Concept Area können sich innovative Partner aus den sortimentsergänzenden und korrespondierenden Outdoor-Living-Segmenten sowie Outdoor-Küchen und Dienstleister präsentieren. Marken wie Biohort, Barlooon, Eva Solo, Joouls, Outbag, Smart and Green, The Pots Company - ECOPOTS und Winza Outdoor Covers sollen dabei den Fachhandel bei einer gezielten Sortimentsprofilierung unterstützen.

Darüber hinaus können Fachbesucher in der erweiterten BBQ Outdoor-World mit Marken wie Barbecuecook, Campinggaz, Everdure Neo Outdoor-Küchen, Monolith, Napoleon und Weber die gesamte Vielfalt des Grillens erleben.

Fachbesucher wie Aussteller sollen sich trotz der besonderen Umstände auf der gardiente wohl fühlen. Deshalb sind für den Veranstalter auch in diesem Jahr wieder Gastfreundschaft und Serviceleistungen besonders wichtig. Freier Eintritt und kostenloses Catering gehören genauso dazu wie Gratis-Parkplätze am Messegelände.

Besucherregistrierung geöffnet

Links

- [gardiente](#)

