

gardiente

Auf der Suche nach „Leuchttürmen“

Mittwoch, 01.03.2017

Mit einer neuen Initiative geht die kommende gardiente – Fachmesse für Gartenkultur – an den Start. In diesem Jahr werden erstmals Händler ausgezeichnet, die durch innovative Ansätze zum „Leuchtturm“ für die Outdoor-Living-Branche werden und somit einen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit des stationären Handels leisten.

Gesucht werden Handelsunternehmen, die sich beispielsweise erfolgreich dem Thema Digitalisierung stellen, die kreative Maßnahmen zur Kundenbindung verfolgen oder besondere Konzepte am POS umsetzen. Entsprechende „Leuchtturm“-Projekte sollen als Best Practise-Beispiele während der gardiente präsentiert werden.

Über die Händler-Auszeichnungen entscheidet ein Expertengremium aus Unternehmen, Fachpresse, Handelskammer und Verband. Die ausgezeichneten Handelsunternehmen profitieren von einem attraktiven Leistungspaket, mit dem sie rund um die Messe wirkungsvoll in Szene gesetzt werden sollen. Interessierte Händler können sich noch bis zum 28. April bei der gardiente bewerben (www.gardiente.de).

Die nächste gardiente findet vom 9.-11. Juli 2017 im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau statt.

[zum Seitenanfang](#)