

gardiente

Interessante Produkte und attraktives Rahmenprogramm

Montag, 30.05.2016

In diesem Jahr öffnet die „Fachmesse für Gartenkultur“ vom 10. bis 12. Juli 2016 zum dritten Mal ihre Türen für die Garden Living-Branche. Über 60 namhafte Aussteller aus dem In- und Ausland, darunter aus den Niederlanden, Österreich, Italien, Großbritannien und der Schweiz, werden vertreten sein – unter anderem Produzenten wie Fischer Möbel, Glatz, Hartman, Kettler, Schaffner, Sieger und Stern. Alle Aussteller der gardiente bieten ein hochwertiges und fachhandelsorientiertes Produktportfolio. Die gardiente findet, wie schon in den Vorjahren, im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau statt.

Zwischenzeltlich steht auch das Rahmenprogramm, das neue Ideen für das „Daily Business“ und reichlich Gelegenheit für gewinnbringendes Networking liefern soll. Geselliger Höhepunkt wird die „gardiente night“ am 10. Juli, zum Ende des ersten Messetages sein. Geboten werden nicht nur leckeres Essen, ein abwechslungsreiches Getränkeangebot und flotte Musik, sondern auch Public Viewing. Schließlich steigt an diesem Abend das Finale der Fußball-Europameisterschaft.

Vor der „gardiente night“ laden die Veranstalter um 17 Uhr zum „Radaktionsgeflüster“ mit MÖBELMARKT-Chefredakteur (international) Helmut Merkel, der aus dem „Innenleben der Möbelszene“ berichtet. Am nächsten Morgen um 10 Uhr führt Merkel über die neu geschaffene TrendArea, wo er an ausgewählten Produkten von gardiente-Ausstellern aktuelle und zukünftige Trends präsentiert.

„Qualität und Nachhaltigkeit nachvollziehbar sichtbar machen“ lautet der Titel eines Vortrags am 11. Juli um 16 Uhr. Referent dieser Gesprächsrunde ist Jochen Winning, Geschäftsführer der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel (DGM).

Am letzten Tag der gardiente um 10 Uhr lädt Jan Kristen Hannes, Hauptgeschäftsführer des Wirtschaftsverbandes für Handelsvermittlung und Vertrieb, CDH Mitte, zur „Sprechstunde“. Hannes informiert über die Arbeit mit Handelsvertretern. Unter anderem geht es dabei um Vertretungsvermittlungen und über die Erschließung internationaler Märkte.

[zum Seitenanfang](#)