

gardiente

Neues Flächenkonzept

Donnerstag, 09.02.2023

Messe-Update



Foto: Muveo

Die gardiente geht vom 1. bis 3. Juli in Hofheim Wallau mit einem starken Markenportfolio und einem neuen Flächenkonzept an den Start.

Auf dem von Gabriela Kaiser, Trendagentur, kuratierten gardiente Showcase sollen Fachhändler wertvolle Impulse für die Gestaltung der eigenen Verkaufsfläche erhalten. Dabei wird gezeigt, wie sich eine Szene vielfältig dekorieren lässt. Unterschiedliche Stile und Ansätze werden dabei in Live-Dekorationen demonstriert. Die Lounge des Showcases bietet Raum für Workshops, Branchendialoge und Impulsvorträge. Mit Lafuma und Jan Kurtz stehen übrigens schon zwei Hauptaussteller der gardiente Showcase fest.

Apropos Aussteller: Die Veranstalter der gardiente können sich bereits jetzt über einen guten Buchungsstand freuen. Im Erdgeschoss der Messe werden sich beispielsweise wieder Best Freizeitmöbel, Biohort, Brafab, DekoVries, Domo Collection, Müsing, MWH, Outbag oder Sungörl präsentieren. Im Obergeschoss des Messegeländes dürfen sich die Besucher u. a. über Doppler, Rückkehrer Kettler und Jan Kurtz, Musterring, Niehoff, Schaffner, Sieger, Solpuri, Stern, W.Schillig Outdoor oder Zebra freuen.

Neues Flächenkonzept

Links

- [gardiente](#)