

gardiente

Positives Fazit der Fachmesse

Dienstag, 19.07.2016

Vom 10. bis 12. Juli 2016 fand im Messecenter Rhein-Main in Hofheim-Wallau zum dritten Mal die gardiente – Fachmesse für Gartenkultur – statt. 77 Marken präsentierten auf über 12.000 qm Ausstellungsfläche ihre aktuellen Kollektionen. Am Ende waren es über 600 Fachbesucher, die die neuesten Angebote in den Bereichen Gartenmöbel, Sonnenschirme und Schirmständer, BBQ, Textilien und Accessoires begutachteten und zum richtigen Zeitpunkt erste Entscheidungen für die Outdoor-Saison 2017 trafen, wie es im offiziellen Schlussbericht des Messeveranstalters Muveo heißt.

Muveo-Geschäftsführer Jens Frey zog nach dem Ende der Veranstaltung ein positives Fazit: „Wie in den beiden Jahren zuvor wurde vor allem die hohe Qualität der Besucher gelobt. Viele unserer Aussteller sprachen wieder von intensiven Gesprächen mit den Fachbesuchern und einer langen Verweildauer. Damit bietet die Messe optimale Voraussetzungen, so dass die Abstimmungen zwischen Industrie und Handel immer zielgerichteter werden. Mit dem Ergebnis sind wir daher insgesamt sehr zufrieden und freuen uns schon heute auf die vierte Ausgabe der gardiente vom 9. bis 11. Juli 2017.“

Wie es im Schlussbericht weiter heißt, war die Messe in diesem Jahr noch stärker als in der Vergangenheit von attraktiven Standkonzepten und Inszenierungen geprägt. Überzeugen konnte die zurückliegende Gardiente nach Einschätzung von Muveo zudem durch ein liebevoll gestaltetes Ambiente und mit einem attraktiven Rahmenprogramm. Dieses orientierte sich noch konsequenter als bei den beiden zurückliegenden Messen am Grundkonzept der gardiente, wonach für die Besucher vor allem eine persönliche Atmosphäre geschaffen werden soll. Regen Zuspruch fand beispielsweise die Gesprächsrunde mit Helmut Merkel, Chefredakteur (international) der Fachzeitschrift MÖBELMARKT, die unter dem Motto „Redaktionsgeflüster – ein Chefredakteur zum Anfassen“ stand. Darüber hinaus konnten Aussteller und Besucher sich im Rahmen einer Kooperation mit dem CDH-Mitte über die Arbeit mit Handelsvertretern informieren. Jan Kristan Hannes, Hautgeschäftsführer des CDH Mitte, beteiligte sich mit einer „Sprechstunde“ am Rahmenprogramm und führte darüber hinaus zahlreiche Einzelgespräche mit den Ausstellern.

Ein weiterer Diskussionspartner für Aussteller und Besucher war Jochen Winning, Geschäftsführer der Deutschen Gütergemeinschaft Möbel (DGM). Die Gütergemeinschaft startete auf der gardiente eine Initiative, um das „Goldene M“, das als Gütesiegel in der Indoor-Möbelbranche seit Jahrzehnten verbreitet ist, nun auch im Segment Gartenmöbel zu etablieren. Einen ausführlichen Bericht von der Messe lesen Sie in MÖBELMARKT 08/2016

[zum Seitenanfang](#)