

Garten-und-Freizeit.de

Mehr Kundenservice durch 3D-Produktvisualisierung

Dienstag, 25.06.2019

Garten-und-Freizeit.de, der nach eigenen Angaben führende deutsche Fachhändler für hochwertige Garten- und Freizeitmöbel, erweitert das Online-Einkaufserlebnis seine Kunden durch eine 3D-Produktvisualisierung.

Durch die Verwendung der Augmented-Reality-Komplettlösung CGTrader ARsenal können Besucher des Garten-und-Freizeit.de Online-Shops ihre Wunschmöbel zukünftig aus allen Winkeln betrachten und erhalten so einen viel besseren Eindruck davon, wie diese in ihrem Garten oder in ihrer Wohnung aussehen würden. „Unsere Produkte haben eine starke optische und emotionale Wirkung“, erklärt Jürgen Schuster, der Geschäftsführer von Garten-und-Freizeit.de. „Die Verwendung von CGTrader ARsenal ermöglicht uns einen bislang unerreichten Grad an 3D-Visualisierung und damit eine neue Servicedimension für unsere Kunden. Unsere Möbel können damit in Zukunft nicht nur dreidimensional dargestellt, sondern auch in 3D Wohn- und Gartenumgebungen betrachtet werden. Dies wird das Einkaufserlebnis unserer Kunden zusammen mit unseren bereits etablierten Serviceleistungen noch besser machen.“ CGTrader ARsenal wurde im Mai 2019 eingeführt und soll die Planung, Implementierung und Finanzierung der dreidimensionalen Produktvirtualisierung für den Einzelhandel verbessern.

Garten-und-Freizeit.de wurde 2005 vom heutigen Geschäftsführer Jürgen Schuster als Einzelhandelsbetrieb gegründet und ist seit 2007 eine GmbH. Neben seiner Internetpräsenz verfügt das Unternehmen über eine große Verkaufsausstellung am Firmensitz im schwäbischen Genderkingen.

Garten-und-Freizeit.de versandte im Kalenderjahr 2018 bei einem Umsatz von rund 41 Mio. Euro knapp 130.000 einzelne Bestellungen an Privatkunden und öffentliche Einrichtungen aus Deutschland sowie den europäischen Nachbarländern. Das Portfolio des Online-Shops umfasst zurzeit über 15.000 verschiedene Produkte von Tischen, Stühlen oder Bänken über Loungemöbel bis hin zu Liegen und Pavillons.

Zusätzlich zu seinem Kerngeschäft bietet Garten-und-Freizeit.de seine Kompetenzen in den Bereichen E-Commerce und Möbel-Logistik auch als Dienstleistung für andere Unternehmen an.

Mehr Kundenservice durch 3D-Produktvisualisierung

Links

- Garten-und-Freizeit.de