

Garten-und-Freizeit.de

Neue Marktbedeutung durch strategische Erweiterung

Donnerstag, 04.07.2019

Die HS Fachmarkt Vertriebs-GmbH, Betreiberin der Onlineshops Garten-und-Freizeit.de und Piolo.de, hat die Möbel im Netz GmbH vollständig übernommen. Die Übernahme umfasst sowohl den Online-Shop für Wohnen und Schlafen Betten.de als auch den Standort der Möbel im Netz GmbH im baden-württembergischen Heubach mit allen Mitarbeitern. Garten-und-Freizeit.de bekommt im Rahmen dieser strategischen Erweiterung einen neuen, starken Partnership zur Seite gestellt.

Diese strategische Erweiterung stelle einen Meilenstein für das Unternehmen dar und verschaffe ihm eine neue Marktbedeutung innerhalb der Möbelbranche. Beide Online-Shops seien in den letzten Jahren stark gewachsen und wollen dieses Wachstum nun gemeinsam fortsetzen und sich dabei gegenseitig unterstützen. Für 2019 erwartet die HS Fachmarkt Vertriebs-GmbH für Garten-und-Freizeit.de und Betten.de ein zweistelliges Umsatzwachstum sowie einen gemeinsamen Umsatz von deutlich über 50 Mio. Euro.

„Garten-und-Freizeit.de und Betten.de decken zwei grundlegende Wohnbereiche ab. Sie teilen sich darüber hinaus eine gemeinsame Zielgruppe und ergänzen sich somit ideal“, sagt Jürgen Schuster, der Geschäftsführer der HS Fachmarkt Vertriebs-GmbH. „Damit können wir ab sofort noch mehr Kunden ihre individuellen Wohnräume erfüllen. Wir wollen mit unseren Shops auch zukünftig so erfolgreich wachsen wie bisher, achten dabei aber stets darauf, dass unsere bisherige Qualität bei Waren und Kundenservice weiter auf höchstem Niveau gehalten wird.“

Neue Marktbedeutung durch strategische Erweiterung

Links

- Garten-und-Freizeit.de
- Piolo.de
- Betten.de