

GfK

Branchentage zum Thema Geomarketing

Donnerstag, 04.02.2016

Vom 8.-10. März 2016 lädt die GfK zu den „GfK Branchentagen“ an den Standort Bruchsal ein. Die Teilnehmer haben dort Gelegenheit, in Anwendervorträgen sowie in Beiträgen von Geomarketing-Experten zu erfahren, welchen Mehrwert Geomarketing in den Branchen Automotive, Consumer Goods und Healthcare bietet. Doris Steffen, Head of Direct Sales für den Geomarketing-Bereich von GfK, freut sich auf die Besucher: „Mit den GfK Branchentagen haben unsere Kunden und Interessenten die Gelegenheit, Antworten auf die wichtigsten Fragestellungen in ihrer Branche zu erhalten. Mit Fachvorträgen und Anwenderberichten geben wir den Besuchern wertvolles Praxiswissen mit.“ Die GfK Branchentage finden an drei Tagen mit jeweils einer Fokus-Branche pro Tag statt: 08.03. GfK Branchentag Automotive, 09.03. GfK Branchentag Consumer Goods, 10.03. GfK Branchentag Healthcare. Die Teilnahme ist kostenlos, für das leibliche Wohl ist gesorgt. Da die Anzahl der Plätze begrenzt ist, ist die Anmeldung bis spätestens Donnerstag, 3. März 2016 erforderlich. Registrierung unter:

- Automotive
- Consumer Goods
- Healthcare

[zum Seitenanfang](#)