GfK Konsumklima Europa

Verbraucherstimmung leicht verbessert

Mittwoch, 04.02.2015

Im vierten Quartal des vergangenen Jahres hat sich die Stimmung der europäischen Verbraucher wieder etwas aufgehellt. Das ist das Ergebnis der aktuellen Erhebung des GfK Konsumklima Europa. In fast allen betrachteten Ländern der Europäischen Union haben sich die Indikatoren Konjunktur- und Einkommenserwartung sowie die Anschaffungsneigung zum Jahresende verbessert. Auch das Konsumklima für die EU28 gewann im letzten Quartal 1,3 Punkte und stand im Dezember bei 5,5 Zählern. Die Konjunkturerwartung der Deutschen schwankte im vergangenen Jahr deutlich. Im ersten Halbjahr führte sie ihren seit Mitte 2012 anhaltenden Aufwärtstrend zunächst fort. Ihren Höchststand verzeichnete sie im Juni, bevor sie im August einbrach und im November der niedrigste Wert seit Juni 2013 registriert wurde. Am Ende des Jahres sahen jedoch auch die Deutschen wieder positiver in die Zukunft. Die Einkommenserwartung zeigte im vergangenen Jahr ein ständiges Auf und Ab, während die Anschaffungsneigung fast ungebrochen war.

[zum Seitenanfang](#)