

# GfK-Konsumklima

## Stabile Lage

Mittwoch, 27.01.2016

### GfK-Indikator Konsumklima (Stand: Januar 2016)



Abb.: GfK

Im Januar dieses Jahres zeigt sich die Stimmung der Verbraucher nur wenig verändert. Das Konsumklima bleibt laut der aktuellen GfK-Studie stabil. Für Februar prognostiziert der Gesamtindikator 9,4 Punkte nach ebenfalls 9,4 Zählern im Januar. Auch die Konjunkturerwartung hat sich wieder stabilisiert. Der Indikator gewinnt leicht dazu und liegt weiterhin stabil im positiven Bereich. Wie es seitens der GfK heißt, gehen die meisten Konsumenten davon aus, dass die deutsche Wirtschaft in den nächsten Monaten weiter moderat wachsen wird – trotz Risiken wie Terroranschlägen und der Flüchtlingskrise. Einbußen muss im Januar hingegen der Indikator Einkommenserwartung hinnehmen. Allerdings fällt das Minus geringer aus im Dezember. Der Indikator liegt aber immer noch bei 47,2 Punkten und damit weiterhin auf Top-Niveau im europäischen Vergleich. Trotz dieser leicht rückläufigen Aussichten konnte die Anschaffungsneigung noch einmal zulegen. Die stabile Beschäftigungslage sorgt für Planungssicherheit und damit für die ungebrochene Konsumneigung.

[zum Seitenanfang](#)