

GfK/MÖBELMARKT

Exklusive Studie zum Thema Möbelkauf

Donnerstag, 19.11.2015



Wenn es um den Kauf neuer Möbel geht, zählen zunächst einmal der Preis und die Qualität. Weitere entscheidende Gründe für eine Kaufentscheidung sind – deutlich dahinter – die verarbeiteten Materialien und das Design. Weniger Wert wird offensichtlich auf die Umweltverträglichkeit gelegt. Relativ unwichtig scheint den deutschen Konsumenten zu sein, ob es sich bei den Möbeln um ein neues, gerade eingeführtes Produkt handelt. Das jedenfalls ergeben die Ergebnisse einer vom MÖBELMARKT in Auftrag gegebenen und von der GfK umgesetzten Untersuchung zum Thema „Möbelkauf“.

Lesen Sie mehr dazu in der aktuellen Ausgabe des MÖBELMARKT.

[zum Seitenanfang](#)