

GfM-Hausmesse

„Topline-Designcollection“ erfolgreich gestartet

Montag, 22.08.2005

Rund 150 GfM-Händler sind am vergangenen Wochenende nach Neustadt a.d.D. zur Hausmesse des GfM-Möbeleinkaufsverbundes gereist, um die neue „Topline Designcollection“ von GfM in Augenschein zu nehmen. Auf 550 qm, verteilt über zwei Stockwerke, wurde das designorientierte Gesamtkonzept unter dem Motto „Verführung heißt Inszenierung“ ansprechend präsentiert und von den Händlern positiv bewertet. „Mit der neuen Topline Designcollection bieten wir unseren Gesellschaftern und auch ausgesuchten Händlern aus den Kooperationsverbänden Regent Möbel und Wohngruppe ein Konzept zur Profilierung und Standortsicherung. Wobei jeder GfM-Händler quasi das Recht der ersten Stunde hat und seinen Standort mit entsprechenden Gebietsschutz sichern kann“, so GfM-Geschäftsführer Hans-Jürgen Honecker. Das Konzept der „Topline-Lifestyle-Inszenierung“ basiert auf einem Mix an designorientierten Elementen. Dabei finden sich sowohl hochwertige, planungsintensive Modelle der sog. GfM-A-Lieferanten genauso wie günstige Möbel mit hohem Designanspruch. Abgerundet wird der stimmige Mix durch Asien-, Kolonial-, Mexiko- und Stil-Epochen-Elementen sowie trendigen Accessoires. „Dabei gibt es kein Einheitskonzept, vielmehr bekommt jeder Händler im Rahmen der Konzeption ein individuell zugeschnittenes Konzept“, so Honecker. Einen ausführlichen Bericht lesen Sie dazu im nächsten MÖBELMARKT 9/05.

[zum Seitenanfang](#)