

GfM-Trend

Erste gemeinsame Jahreshauptversammlung

Montag, 24.07.2006

Unter dem Motto „Gemeinsam in die Zukunft“ trafen sich am 21. und 22. Juli im Münchener Hotel Bayrischer Hof rund 300 Gesellschafter und Freunde zur GfM-Trend-Jahreshauptversammlung. Es war die erste Tagung des aus der Verschmelzung von GfM und Trend hervorgegangenen Verbands-Gebildes. Aktuell repräsentiert GfM-Trend 525 Gesellschafter mit knapp über 600 Verkaufsstellen. Zu den gesellschaftlichen Highlights gehörten ein Bayerischer Abend in Münchens Traditions-Wirtshaus Paulaner am Nockherberg sowie der große Gala-Abend am Ende der Tagung. Bei GfM-Trend wurde aber nicht nur gefeiert. So haben die Gesellschafter im Rahmen ihrer internen Sitzungen u. a. die Gründung von zwei Aktivgruppen beschlossen, über die werbewirksame Ware im Netto-Netto-Bereich vermarktet werden soll. Das man auch im Bereich Produkt- und Sortimentspolitik kontinuierlich nach neuen Ideen sucht, bewies der Verband auf dem „GfM-Trend-Marktplatz“, wo die neuen Konzepte „Topline-Polstercollection“ und „Dream Art“ vorgestellt wurden. Die „Topline Polstercollection“ geht zunächst unter der Zusatzbezeichnung „Wellness & Relaxen“ mit einer TV-Sessel-Kollektion an den Start. „Dream Art“ ist ein neues Vermarktungskonzept für komplette Schlafsysteme. Beide neuen Schienen setzten sehr stark auf Exklusivmodelle. Einen ausführlichen Bericht über die GfM-Trend-Jahreshauptversammlung veröffentlicht der MÖBELMARKT in seiner August-Ausgabe.

[zum Seitenanfang](#)