

GfM-Trend

Gute Stimmung zum Küchenevent

Dienstag, 25.11.2014

GfM-Trend und A-Plus haben am vergangenen Wochenende (22./23. November) zum jährlichen Küchenevent geladen. Im Convention-Center des Hotels The Monarch informierten mehr als 220 Händlerfirmen über die Trends der neuen Saison. Neben zahlreichen ausgestellten Musterküchen stand der Gedanken- und Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt des Events. Die rund 450 anwesenden Gäste konnten sich im Hotel zudem von zahlreichen Musterküchen und den Vorteilen des gemeinsamen Einkaufens der PAL-Geräte („Preisoffensives Aktions- und Leistungssystem“) im Verband überzeugen. Zuletzt hatte GfM-Trend seinen Umsatz um 3,06% gesteigert (MÖBELMARKT online berichtete). GfM-Trend-Geschäftsführer Joachim Hermann rechnet bis zum Jahresende mit einem Gesamtplus von 4%. Einen ausführlichen Bericht zur Veranstaltung lesen Sie in der nächsten Ausgabe des „küche & bad forum“.

[zum Seitenanfang](#)