

GfM-Trend

Start ins neue Jahr gelungen

Freitag, 01.02.2008

Nach seiner erfolgreichen Hausmesse Ende November 2007 in Neustadt an der Donau nutzte der GfM-Trend-Verband die Internationale Möbelfest in Köln als Forum. Der Informationsstand auf dem Messeboulevard vor der Halle 7 und die zum GfM-Trend-Messebistro umfunktionierten Büros in der darüber liegenden Etage waren Treffpunkt für Verbandsangehörige, Lieferanten, Journalisten und Interessenten. Dies teilt der Verband heute mit. Wie alle Jahre, so versammelte sich die „GfM-Trend-Familie“ auch in diesem Jahr am ersten Messesamstag im Kristallsaal. Neben den von den Produktmanagern Dirk Bachmann, Oliver Borchers und Knut Uri präsentierten Messeneuheiten stand die junge Lifestyle-Hausmarke „Apéro – kochen essen leben“ im Zentrum des Interesses. Mit der Philosophie des „wohnlichen Kochens“, wie sie der österreichische Karl Auer für die Ausstellungsplanung in den GfM-Trend-Häusern konzipiert hat, lag der Verband voll im Messetrend: Zehn Gesellschafter orderten an Ort und Stelle die komplette Präsentation für ihre Häuser. Im Rahmen dieser Veranstaltung erstattete der Verbandsgeschäftsführer Joachim Herrmann auch den ersten Bericht für das Jahr 2007, das seine Erwartungen mit 14% Zentralregulierungsplus und 53 neuen Gesellschaftern übertroffen hat. „Unsere Handelsunternehmen wissen, dass sie im richtigen Verband sind“, lautete sein Resümee nach der Tagung. Im Messeverlauf kamen zudem zwei weitere neue Gesellschafter hinzu.

[zum Seitenanfang](#)