

GfM-Trend

„Wohnatur“ am Start

Dienstag, 18.11.2014

Mitte Oktober hat in Greifswald die „Wohnatur“ neu eröffnet und positioniert sich in der Region als das Möbelhaus für natürliches Einrichten. Sabine Theißen, Inhaberin des Wohn- und Küchencenters Greifswald und Gesellschafterin beim GfM-Trend Möbeleinkaufsverbund hat die Sortimente jetzt klar abgegrenzt. Im Haupthaus, dem Wohncenter Greifswald, präsentiert sie neben einem Küchendiscount mit 200 qm und einem großen „Topline“-Küchenstudio mit 1.000 qm ein konsumiges „Topline“-Vollsortiment auf rund 4.000 qm. In den ehemaligen Räumlichkeiten der „Möbel Sonne“ wurde jetzt auf hohem Niveau und einer Fläche von 2.800 qm ein Massivholz-Sortiment inszeniert. Dabei setzt Sabine Theissen klar auf eine emotionale Darstellung und Kompetenz. Als GfM-Trend-Handelspartnerin wurde das „La Natura“-Konzept umgesetzt und werblich mit Prospekten untermauert.

[zum Seitenanfang](#)