

GfMTrend-Hausmesse

Impulse in schwierigen Zeiten

Montag, 04.04.2022

Mehr als 50 Lieferanten haben sich am vergangenen Wochenende, vom 1. bis 3. April, auf der Hausmesse von GfMTrend in der Verbandszentrale in Neustadt an der Donau präsentiert. Die Veranstaltung stand dabei vor dem Hintergrund der aktuellen Geschehnisse und Herausforderungen ganz im Zeichen des Wiedersehens. So freute sich Geschäftsführer Joachim Herrmann über 600 Anmeldungen für die drei Messetage.

Die Besucher konnten sich dabei über eine gelungene Mischung aus aktuellen Neuheiten und bewährten Bestsellern, u. a. von dem neuen Lieferant Bizzotto, F+S Polstermöbel, Himolla, Loddenkemper/Femira, Niehoff, Ponsel, Staud, Sudbrock oder Wiemann, freuen. Gut angenommen wurden auch die ausgeweiteten und mit unterschiedlichen Maßnahmen neu belebten Vermarktungskonzepte Marc Harris, Angelo Divani und Wohnkomfort.

Auch damit ist GfMTrend gut unterwegs. Nach einem Plus von 9,1% in 2021 konnte auch im ersten Quartal dieses Jahres wieder eine Steigerung (+8,7%) registriert werden. Zudem freut sich Herrmann über „viele offene Auftragsbestände“ und bereits 15 neue Händler, die sich in diesem Jahr dem Verband angeschlossen haben.

Mehr zur Hausmesse und den Entwicklungen bei GfMTrend lesen Sie in der April-Ausgabe des MÖBELMARKT.

Impulse in schwierigen Zeiten

Links

- [GfMTrend](#)