

# GfMTrend

## Jungunternehmer tagten in Moskau

Montag, 21.08.2017

Einen äußerst interessanten Veranstaltungsort haben die Jungunternehmer des GfMTrend-Verbandes für ihre diesjährige Tagung ausgewählt. Nachdem es in der Vergangenheit u. a. nach Istanbul, Lissabon und Budapest ging, brachen Geschäftsführer Joachim Herrmann und die 41 Teilnehmerinnen und Teilnehmer vom 11. bis 14. August in die russische Hauptstadt Moskau auf.

Auch in diesem Jahr bot das Jungunternehmertreffen eine ebenso abwechslungsreiche wie ausgewogene Mischung aus fachlichem Informations- und Erfahrungsaustausch, anregendem Networking und einem beeindruckenden Rahmenprogramm, das nicht nur Einblicke in die bewegte Historie der russischen Metropole lieferte, sondern auch aufzeigte, in welchem rasantem Tempo sich die Stadt verändert.

Aufschlussreiche Informationen über die russische Möbel- und Küchenbranche bot der Besuch des Nolte-Küchenstudios in Moskaus Shopping Center Vegas, der im Mittelpunkt der Juniorenreise stand. Dass dieser Termin auch für Nolte Küchen einen besonderen Stellenwert einnahm, wurde durch die Anwesenheit der Vertriebsleiter Claus Heinrich und Rainer Kreft unterstrichen. Nach einem Rundgang durch die außergewöhnliche Ausstellung „Nolte Chateau de Wessel“ stellten die Nolte-Manager per Video das aktuelle Programm des Löhner Küchenproduzenten und die Neuheiten 2018 vor.

Joachim Herrmann und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der GfMTrend-Jungunternehmertagung nutzten den Besuch des Nolte-Küchenstudios auch, um Elena Malinovskaya, Inhaberin von Nolte Service Russland, und ihrer Kollegin Aliona Serebriakova zu danken, die maßgeblich für die reibungslose Organisation während des Moskau-Aufenthalts verantwortlich waren.

Auch bei dieser Jungunternehmerreise spielte der gesellige Teil des Programms eine wichtige Rolle: Eine Sightseeing-Tour per Bus führte zu zahlreichen Moskauer Sehenswürdigkeiten, wie beispielsweise zu einigen besonders spektakulären Kathedralen. Mit der Metro, die mit ihren beeindruckenden Stationen allein schon ein Erlebnis ist, ging es Richtung Roter Platz, von wo aus der Kreml und das legendäre Kaufhaus Gum besichtigt wurden.

Zu einem unvergesslichen Highlight wurde für die GfMTrend-Junioren eine Dinner-Kreuzfahrt auf der Moskwa, entlang der strahlend beleuchteten und imponierenden Kulisse der russischen Metropole.

Als die Heimreise nach Deutschland angetreten wurde, war man sich einig: Programm und Ablauf der Reise haben begeistert. Dies gilt insbesondere auch für diejenigen Teilnehmer, die erstmals dabei waren und sich im Jungunternehmerkreis des Verbandes gleich gut aufgehoben fühlten.

[zum Seitenanfang](#)