

GfMTrend

Neuer Produktmanager

Montag, 25.11.2013

Ab 1. Januar zeichnet Achim Mürdter (Foto) beim Möbeleinkaufsverbund GfMTrend für den kompletten Küchenbereich verantwortlich. Er fungiert zukünftig als Produktmanager Einkauf, Werbung und Marketing. Wie es in einer Pressemitteilung heißt, gehört dazu auch die Beratung der Handelspartner im Küchenbereich. Mürdter ist seit mehr als 20 Jahren in der Küchenbranche tätig.

[zum Seitenanfang](#)