

gfu

Home Electronics Markt mit 2,2% im Plus

Dienstag, 23.08.2022

Der Markt für Home Electronics-Produkte (HE), dargestellt im Home Electronics Market Index (Hemix) liegt im ersten Halbjahr 2022 verglichen mit dem Vorjahres-Zeitraum mit 2,2% im Plus. So wurde in den Monaten Januar bis Juni 2022 ein Gesamt-Umsatzvolumen von mehr als 22,6 Mrd. Euro erzielt.

Mit einem Umsatz von mehr als 14,2 Mrd. Euro weist der Bereich Consumer Electronics im ersten Halbjahr 2022 ein Plus von 1,8% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf. Dabei entwickelten sich die drei CE-Segmente sehr unterschiedlich: Die Unterhaltungselektronik verzeichnet einen Rückgang um 4,2% auf knapp 3,7 Mrd. Euro Umsatz. Privat genutzte Telekommunikations-Produkte erreichten mit einem Zuwachs um 14,8% knapp sieben Mrd. Euro Umsatz. Die privat genutzten IT-Produkte konnten mit einem Minus von 11,5% auf knapp 3,7 Mrd. Euro das große Umsatz-Wachstum des Vorjahres nicht fortsetzen.

Im Bereich der Unterhaltungselektronik wurde im ersten Halbjahr 2022 mit Fernsehgeräten ein Umsatz von rund 1,5 Mrd. Euro (- 9,6%) erzielt, die verkaufte Stückzahl sank um 16,8% auf rund 2,2 Mio. TV-Geräte. Dem gegenüber stieg der Durchschnittspreis aller verkauften TV-Geräte um 8,7% auf 688 Euro. Das Home Audio Segment verzeichnete einen Umsatzrückgang von 1,4% auf 398 Mio. Euro. Die Produktgruppen Audio Home Systems und Lautsprecher-Boxen zeigten Zuwächse. Mit einem Umsatz von 735 Mio. Euro (+ 14,0%) verzeichnete die Produktparte Audio-/Video-Zubehör erneut einen Umsatzanstieg. Einen Umsatzrückgang mussten hingegen wieder die Videogames-Konsolen mit einem Minus von 17,0% auf 234 Mio. Euro verzeichnen.

Bei den Produkten der privat genutzten Telekommunikation zeigten sich in den Monaten Januar bis Juni 2022 in allen Sparten, außer bei den klassischen Telefonen, Zuwächse. Core Wearables, also beispielsweise Fitnesstracker und Smart Watches, wuchsen im Umsatz um 9,5% auf 629 Mio. Euro. Die Stückzahl stieg um 1,8% auf mehr als 3,2 Millionen. Dabei stieg auch der Durchschnittspreis um 7,6% auf 193 Euro an. Die Sparte der Smartphones verzeichnete im ersten Halbjahr 2022 ein Umsatzplus von 16,1% auf knapp 6,2 Mrd. Euro. Die verkaufte Stückzahl stieg auf knapp 10,2 Mio. Geräte (+ 4,0%) und der Durchschnittspreis stieg um 11,6% auf 605 Euro.

Die Produktsegmente Desktop PCs (- 13,5%), Notebooks (- 10,1%) und Tablet-PCs (- 14,7%) verzeichneten deutliche Umsatzrückgänge. Aufgrund gestiegener Durchschnittspreise bei Desktop-PCs und Tablet-PCs viel das Umsatzminus dieser Produkte geringer aus als die jeweiligen Stückzahlrückgänge. Auch die Monitore zeigten negative Zahlen bei Umsatz (- 11,8%) und Stückzahl (- 20,0%), allerdings bei gestiegenem Durchschnittspreis (+ 10,3%). Die Investitionen für Home Office und Distanzunterricht, die in den Jahren zuvor für außergewöhnliches Wachstum sorgten, sind nun offensichtlich abgeschlossen.

Die beiden Elektro-Hausgeräte-Segmente zeigten sich im ersten Halbjahr 2022 erneut unterschiedlich: Elektro-Großgeräte konnten einen Umsatzzuwachs um 8,3% auf 5,2 Mrd. Euro erzielen. Elektro-Kleingeräte verzeichneten hingegen ein Minus von 4,8% auf knapp 3,2 Mrd. Euro Umsatz.

Home Electronics Markt mit 2,2% im Plus

Links

- [Die kompletten Daten des Hemix](#)