

Gorenje

Betreuung für den Küchenfachhandel verstärkt

Montag, 11.04.2022

Mit einem Key Account Manager für den Möbel- und Küchenfachhandel baut Hisense Gorenje Germany seinen Vertrieb für Haushaltsgroß- und Einbaugeräte in Deutschland weiter aus. Seit dem 1. April ist Roman Zimmer als Key Account Manager im Bereich Möbel- und Küchenfachhandel für die Marken Hisense und Gorenje tätig. Er ist seit vielen Jahren in der Branche aktiv und bringt langjährige Erfahrung aus Handel, Einkauf sowie Verband und Industrie mit. Der Küchen- und Vertriebsprofi war unter anderem bei Samsung, Beko/Grundig und der MHK Group tätig.

Er berichtet an Jörg Bunde, Sales Director White Goods Furniture and Kitchen Retail: „Ich freue mich, dass wir mit Roman Zimmer einen engagierten und vielseitig erfahrenen Experten begrüßen können. Als Key Account Manager und Gebietsmanager konnte er bereits erfolgreich Handelspartner und Vertriebsstrukturen weiterentwickeln. Gemeinsam decken wir die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser ab.“

Betreuung für den Küchenfachhandel verstärkt

Links

- [Gorenje](#)