

GPK-Branchentagung 2019

Die Branche trifft sich in Düsseldorf

Montag, 17.09.2018

Neue Geschäftsmodelle, neue Konsumentenbedürfnisse, neue Präferenzen in Bezug auf Lieferanten und Vertriebswege verändern den Handel. „Tradition versus Disruption“ ist eines der Themen, die die Branche der Koch- und Tischkultur beschäftigen. Doch, wohin steuert die Branche? Wohin treibt sie, wohin soll sie gelenkt werden? Diese spannenden, aber auch existenziellen Themen werden auf der GPK-Branchentagung am 14./15. Mai 2019 im Düsseldorfer Lindner Congress Hotel präsentiert und diskutiert.

Dazu werden Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Industrie, Handel und Presse sowie Dienstleister erwartet. Erstmals wird die in zweijährigem Turnus durchgeführte Tagung verkürzt an nur zwei Veranstaltungstagen und in der Wochenmitte – Dienstag und Mittwoch – stattfinden. Es werden spannende Themen von ausgewählten Referentinnen und Referenten beleuchtet und mit den erwarteten 200 Teilnehmern diskutiert. Neben den brennenden branchenspezifischen Themen werden die Chancen des digitalen Wandels beleuchtet und Blicke über den Tellerrand in andere Branchen geworfen. Das Programm gibt eine wichtige Orientierung für die Zukunft, gibt praktische Handreichungen, individuell wählbare Workshops, Best Practice-Beispiele und bietet einen breiten Rahmen für Kommunikation.

Ein Highlight wird der Branchenabend sein, der am Dienstag ganz im Zeichen der Klingenstadt Solingen stehen soll. Der Abend wird von lokalen Unternehmen der Branche und dem Industrieverband Schneid- und Haushaltswaren (IVSH) unterstützt. Die Abendlocation „Wipperaue“ ist malerisch am Ufer der Wupper gelegen, die für die Solinger Industriegeschichte eine große Bedeutung hat. Mit ihrer Wasserkraft wird auch das Schleifrad der „Schleiferei Wipperkotten“ aus dem 17. Jahrhundert betrieben, das die Teilnehmer des Abends exklusiv in Betrieb sehen können.

Der Handelsverband Koch- und Tischkultur (GPK) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung von über 4.000 Fachgeschäften mit Tisch-, Küchen- und Wohnaccessoires sowie Geschenkartikeln. Rund 20.000 Menschen sind in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Der Branchenumsatz beläuft sich auf über 6 Mrd. Euro. Der Handelsverband GPK ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.

Die Branche trifft sich in Düsseldorf

Links

- [GPK](#)

