

Grass

Langfristige Markenpartnerschaft mit Küchenhersteller aus England

Freitag, 19.07.2019

Der englische Küchenhersteller Omega PLC und Grass haben eine langfristige Markenpartnerschaft vereinbart. Ziel sei es, die Wettbewerbsfähigkeit beider Unternehmen zu stärken und in Zeiten rasanter Veränderungen in der Möbelbranche die Kräfte zu bündeln und sich den Herausforderungen gemeinsam zu stellen.

„Fortschritt lebt vom Austausch des Wissens, hat schon Albert Einstein gewusst. Insofern ist es nur konsequent und richtig, für fortschrittliche Möbelkonzepte geeignete Allianzen zu bilden“, erläutert Albert Trebo, CEO der GRASS-Gruppe, den Hintergrund der Partnerschaft. „Die Kompetenz von Omega ist es, Qualitätsküchen zu bauen. Unsere Kompetenz ist die Entwicklung von funktionalen Bewegungs-Systemen. Gemeinsam sind wir ein einzigartiges Team von Möbelspezialisten, das eine neue Ära des Möbelbaus und dessen Vermarktung einläuten kann.“

Die Markenpartnerschaft soll es beiden Unternehmen ermöglichen, neue Möbelkonzepte zu entwickeln, die Fertigung von Möbelbauteilen und Beschlägen optimal aufeinander anzupassen, das perfekte Angebot für die relevanten Zielgruppen zu schaffen sowie neue Vertriebswege zu ergründen – und dabei trotzdem ihre Markeneigenschaften zu bewahren.

Langfristige Markenpartnerschaft mit Küchenhersteller aus England

Links

- [Grass](#)
- [Omega PLC](#)