

Gutmann Partnertage 2018

Drei Anlaufstellen – noch mehr Konzeptstärke

Donnerstag, 17.05.2018

Golden leuchtende Momente – unter diesem Motto lud Gutmann vom 14. bis 18. Mai zu seinen diesjährigen Partnertagen ein. Und die Reise nach Hochstadt zu den Lifestyle-Spezialisten hat sich auch in diesem Jahr wieder mehr als gelohnt.

Nach seinem 150-jährigen Jubiläum im vergangenen Jahr, zu dem die Gutmann Factory in ganz neuem Glanz erstrahlte, und dem bühnenreifen Auftritt der „Tabaluga“-Kollektion mit Peter Maffay auf der imm cologne im Januar setzten die Hochstadter in diesem Jahr noch einen drauf. Neben der Gutmann Factory, wo auf 4.000 qm die neuen Trends aus aller Welt in bis ins kleinste Detail stimmigen Wohnwelten gezeigt wurden, und der liebevoll restaurierten Villa mit der Kollektion „Zeitlos“ öffnete erstmals als weiteres Highlight der neue Showroom in Wolfsloch seine Pforten. Hier wurde die edle Echtleder-Kollektion „1867“ stimmungsvoll in Szene gesetzt.

Das ehemalige Firmengelände der Machalke Polsterwerkstätten in Wolfsloch wurde im vergangenen Jahr von den Gutmännern erworben und hier entstand darüber hinaus ganz „nebenbei“ ein neues Logistikzentrum, um zukünftig den Handel noch besser bedienen zu können.

Mit seinen konsequent umgesetzten Konzepten präsentierte sich Gutmann 2018 einmal mehr als Full-Service-Partner des Handels – von der Planung bis zur Umsetzung inklusive Kojengestaltung. Lesen Sie mehr dazu in der nächsten Ausgabe des MÖBELMARKT.

Drei Anlaufstellen – noch mehr Konzeptstärke