

Haier Deutschland: Verstärkt sich für weiteren Wachstumskurs

Mittwoch, 30.09.2020

Haier Deutschland schaut zuversichtlich in die Zukunft, ist weiterhin auf Expansionskurs und meldet erneut personelle Verstärkung für sein Sales-Team. Mit Sandra Frombeck (Foto links), Martin Heller (Mitte) und Dejan Ilić (rechts) stoßen zum morgigen 1. Oktober gleich drei weitere, langjährig erfahrene Vertriebsprofis zur Münchner Deutschlandzentrale der globalen Hausgeräte-Marke.

Sandra Frombeck wird neue Key Account Managerin für Food Channel, DIY und Teleshopping-Kanäle. Die Diplom-Kauffrau kommt von Vestel Germany, für die sie als Key Account & Produktmanagerin tätig war. „Ich freue mich darauf, mein umfangreiches Know-how in der Kundenakquise und Kundenpflege bei Haier einbringen zu können und so dazu beizutragen, das Unternehmen noch bekannter zu machen“, so Frombeck.

Martin Heller stößt als Key Account E-Commerce zum Sales-Team. „Seit vielen Jahren gehört es zu meinen Aufgaben, neue Unternehmensbereiche aufzubauen. Das Online-Business von Haier Deutschland weiterzuentwickeln, ist eine besonders spannende Aufgabe für mich“, so der Diplom-Betriebswirt mit zusätzlichem Master im „Digital Business Management“, der zuvor in führender Position für namhafte Marken wie AEG-Electrolux-Hausgeräte und Media Markt tätig gewesen sei.

Komplettiert werde das Trio von Dejan Ilić als Key Account Built-in. Der Vertriebsprofi komme von der Gorenje Vertriebs GmbH und gelte als Experte für den Bereich Einbau-Hausgeräte. „Mit meinem Netzwerk und meinen umfassenden Kenntnissen des Küchen- und Möbelfachhandels werde ich dazu beitragen, Haier in Deutschland in neuen Absatzkanälen erfolgreich zu etablieren“, so Ilić.

„Mit Sandra Frombeck und Martin Heller konnten wir langjährig erfahrene Vertriebsprofis und ausgewiesene Branchen-Kenner für uns gewinnen. Mit Dejan Ilić ist es uns gelungen, die ideale Besetzung für eine schnelle Distribution in den neu erstrebten Absatzkanälen unserer kürzlich auf der IFA vorgestellten Einbaugeräte-Serie mit künstlicher Intelligenz zu finden. Ich freue mich ganz besonders, dass wir unser Produktportfolio komplettiert haben und nun mit dem Aufbau einer schlagkräftigen Vertriebsmannschaft im Bereich Einbau beginnen. Gemeinsam wollen wir die positive Entwicklung unseres Unternehmens in Deutschland nachhaltig festigen und weiter ausbauen“, begrüßt Christian Burghardt, Head of Sales aller Brands der Haier Group, die neuen Mitarbeiter im Team.

Verstärkt sich für weiteren Wachstumskurs