

# Hailo

## Neue Phase der digitalen Markterschließung

Donnerstag, 18.03.2021

*Hailo stellt seinen Internetauftritt durch einen grundlegenden Umbau der Domains neu auf. Jörg Lindemann, CEO des Unternehmens, stellt die Bedeutung dieses Umbaus dar: „Die neue Seite stellt künftig als zentrale Schnittstelle aller Geschäftsbereiche das Herzstück der neuen Digitalstrategie von Hailo dar.“*

Durch diese Neuauflage startet das Unternehmen nach eigenen Angaben in eine neue Phase der digitalen Markterschließung, in der es mit seinen Kunden besser interagieren möchte. Das Optimieren der Inhalte mit Hinblick auf die Auffindbarkeit in Suchmaschinen wie Google oder Ecosia soll darüber hinaus die Reichweite vergrößern. Die Zentralisierung des digitalen Markenauftritts der bisher aufgeteilten Geschäftsbereiche erleichtert zudem das Navigieren auf der Seite. Informative Newsletter und kreative Anregungen und Ideen in der Themenwelt runden das neue Angebot ab.

Neben technischen Aspekten ist auch die Benutzerfreundlichkeit und ein verbessertes Nutzererlebnis entscheidend für den Aufbau der neuen Webseite. Die drei bisher unterschiedlichen Domains der Geschäftsbereiche „Hailo home & business“, „Hailo Einbautechnik“ und „Hailo Professional“ sowie die separierten Onlineshops „Hailo Home & Business“ und „Hailo Professional“ wurden zu einer zentralen Website zusammengefasst: hailo.de. Daniela Grumbach, Head of Marketing and Digital Unit, betont dazu: „Gerade in der aktuellen Zeit informieren sich Menschen so stark wie nie online über unsere Angebote und suchen nach individuellen Lösungen. Daher ist es wichtig, eine starke und einheitliche Markenpräsenz zu kommunizieren. Um das Markenerlebnis für unsere Kunden zu erhöhen, haben wir viel Herzblut in diese Aufgabe gesteckt.“ Das Kundenerlebnis verbessere sich unter anderem durch übersichtlich präsentierte Bestseller-Produkte aus den einzelnen Geschäftsbereichen und auch durch die allgemein vereinfachte Auffindbarkeit der einzelnen Produkte. Von modernen Onlineshops nicht mehr wegzudenken sind außerdem die sogenannten Themenwelten. Diese sollen beim Besuch auf der Webseite im Menüpunkt „Inspiration“ Anregungen rund um den Gebrauch von Leitern und Mülleimern bieten. Die bestehenden Themenwelten wurden deshalb neu gestaltet und durch zahlreiche Artikel rund um die Produkte von Hailo und verschiedene Heimwerkertätigkeiten erweitert.

## Neue Phase der digitalen Markterschließung

Links

- [Hailo](#)

