

Handelsverband Deutschland (HDE)

Shopping ist beliebte Freizeitaktivität

Dienstag, 02.04.2019

Die Bundesbürger kaufen in ihrer Freizeit gerne ein. Diese Erkenntnis geht aus einer aktuellen Umfrage des Instituts für Demoskopie Allensbach hervor, wie der Handelsverband Deutschland (HDE) mitteilt.

Demnach gaben über ein Viertel der Befragten (27,7%) Shopping als häufig ausgeübte Freizeitaktivität an. Damit liegt das Einkaufen fast gleichauf mit der Arbeit im Garten (28,7%). Auf Rang drei der beliebtesten Freizeitaktivitäten befindet sich das zum Essen ausgehen (16,8%).

Shopping ist beliebte Freizeitaktivität

Links

- [HDE](#)