

Hansgrohe Group

Kooperation mit Philips Hue

Montag, 09.09.2019

Zum Start der IFA in Berlin am 6. September gaben Hansgrohe und Philips Hue ihre Kooperation bekannt.

„Wir freuen uns sehr, als erster Sanitärtechnikhersteller zum Kreis der Friends of Hue zu gehören. Mit dieser spannenden Kooperation aus zwei großen Innovationstreibern haben wir viele Möglichkeiten, das innovative Produkt RainTunes gemeinsam voranzubringen“, so Marc André Palm, Leiter Global Brand Marketing Hansgrohe.

Zusammen mit Philips Hue bringt Hansgrohe neue Lichtelebnisse in das Badezimmer bzw. die Dusche und sorgt mit "RainTunes" für stimmungsvolle Beleuchtung. Ob als indirekte Beleuchtung in der Dusche, atmosphärische Nachttischlampe oder Lightstrip hinter dem Spiegel: Philips Hue setzt besondere optische Akzente und ein smartes Gesamtkunstwerk aus Wasser, Licht, Sound und Duft entsteht.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit Philips Hue nun in eine noch engere Zusammenarbeit und einen Co-Creation Prozess starten zu können. Mit der Partnerschaft entstehen völlig neue Möglichkeiten für uns und unsere Kunden. Gemeinsam teilen wir den hohen Anspruch an eine intelligente Lösung mit dem Menschen im Mittelpunkt. Wir schaffen dabei aus jedem alltäglichen Moment einen besonderen Augenblick und einen weiteren Schritt zur Digitalisierung der Sanitärbranche“, so Markus Armbruster, Vice President IT & Digital.

Kooperation mit Philips Hue

Links

- [Hansgrohe](#)