

Hansgrohe Group

Neuer Marketingleiter für die Marke „hansgrohe“

Dienstag, 20.11.2018

Marc André Palm (Foto) ist neuer Leiter Global Brand Marketing für die Marke „hansgrohe“. In dieser Funktion berichtet er direkt an Olivier Sogno, Vice President Marketing bei der Hansgrohe SE.

Palm kommt vom Premium Grillhersteller Weber-Stephen, wo er zuletzt die EMEA-weiten Marketingaktivitäten leitete, das zentrale Marketingteam EMEA aufbaute und in Abstimmung mit den Märkten für die internationale strategische Ausrichtung sowie EMEA-weiten Marketing Konzepte der Marke Weber verantwortlich war.

„Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen bei ‚hansgrohe‘. Mit meinem Team möchte ich die Marke im globalen Umfeld klar positionieren, die Digitalisierung forcieren und mit herausragenden, innovativen Produkten die faszinierende Erfolgsgeschichte von ‚hansgrohe fortführen“, so Palm.

Neuer Marketingleiter für die Marke „hansgrohe“

Links

- [Hansgrohe Group](#)