

Hansgrohe

Nachwuchswettbewerb rund um das Bad

Montag, 13.10.2014

Hansgrohe richtet bereits zum fünften Mal den „Hansgrohe Design Prize“ für Designstudierende und Young Professionals aus. Er steht in diesem Jahr unter dem Motto „Efficient Water Design: Small Space – Big Shower Pleasure“. Erstmals wird der „Hansgrohe Design Prize“ dabei als eigenständiger Wettbewerb unter der Organisation von International Forum Design (iF) veranstaltet. Dies teilte der Schwarzwälder Bad- und Sanitärspezialist heute mit. „Als Initiator und Förderer der ‚Hansgrohe Prize 2015 by iF‘ wollen wir jungen Designern die Möglichkeit geben, sich mit dem Element Wasser auseinanderzusetzen und ihre Ideen einer fachkräftigen Jury zu präsentieren“, sagt Philippe Grohe, Leiter der Designmarke „Axor“ von Hansgrohe. Eine mehrköpfige Expertenjury entscheidet über die Vergabe des Preises. Der Sieger erhält ein Preisgeld von 5.000 Euro und wird zur zweitägigen Preisverleihung nach Hamburg eingeladen. Noch bis 15. Dezember können Konzepte in den folgenden Kategorien eingereicht werden: Bathroom/Wellness; Survival + Emergency/ Eco Solutions; Print Media und Digital Media.

[zum Seitenanfang](#)