

Hausmesse Süd

Gezielte Impulse für den Handel

Dienstag, 09.10.2018

Unter dem Motto „Zeit für Qualität. Zeit für Konzept. Zeit für Partnerschaft. Zeit für Innovation“ lud die Hausmesse Süd Möbelhandel und Verbände vom 24. bis 28. September in ihre Ausstellungen. „Viele – auch ausländische Händler – folgten dem Ruf und nahmen sich Zeit für gute Gespräche und die umfangreichen Präsentationen“, berichtet Geschäftsführer Lars Bornschein. „Die Besucherzahlen lagen ungefähr auf Vorjahresniveau. Trotz getrübler Stimmung durch die Schönwetter-Umsatzeinbußen war keine Zurückhaltung zu spüren, sodass die Hausmesse Süd Aussteller sich über eine erfolgreiche Messe freuten.“

Händler und Verbände wussten gezielte Impulse für eine wertige Vermarktung des Kulturgutes Möbel zu schätzen. Qualität Made in Germany gepaart mit ansprechendem Design und nutzenstiftenden Funktionen diente als Erfolgsgarant. Auch beim Thema Individualisierung von Möbeln waren die Hersteller aus dem Süden vorne dabei mit Systemprogrammen für jede Lebenslage, jede Raumsituation und jeden Geschmack.

Die Möbelmarken der Hausmesse Süd haben Ihr Versprechen gehalten, so Bornschein, jetzt kommt es darauf an, den neuen Schwung zu nutzen und die Impulse auch auf die Straße zu bringen, mit besseren Argumenten als nur dem Preis.

Wer sich einen Überblick über die Highlights der Hausmesse Süd 2018 verschaffen möchte, findet ab Ende Oktober auf der Hausmesse Süd Website www.hausmesse-sued.de Bildergalerien mit den wichtigsten Neuheiten und Trends für das neue Möbeljahr.

Spannende Hintergrundberichte gibt es in MÖBELMARKT 11.

Gezielte Impulse für den Handel

Links

- [Hausmesse Süd](#)