

# Hausmesse Süd

## Punktet mit neuen Konzepten, Produkten und Ausstellungen

Donnerstag, 28.09.2017

Seit Montag, den 25. September, haben die Aussteller der Hausmesse Süd ihre Showrooms geöffnet. Bis zum 1. Oktober stellen zwölf namhafte Aussteller aus Süddeutschland ihre aktuellen Produkte und Konzepte dem Handel vor. Die ersten Rückmeldungen zu der Qualität der Besuche waren positiv.

Von neuen Produkten bis zu komplett umgestylten Ausstellungen und Vermarktungskonzepten hat die Hausmesse Süd auch in diesem Jahr einiges zu bieten.

Im Bereich Schlafen unter anderem: Bei Breckle in Bietigheim-Bissingen gab es eine neue Matratze mit Federkern aus Hochleistungs-Kunststoff zu sehen, Nolte stellte ein neues Vermarktungskonzept für Express vor, und Schlafspezialist Badenia machte den Boxspringbett- und (jetzt auch) Polsterbett-Konfigurator zum virtuellen Erlebnis. Das Polsterbett spielte auch beim absoluten Spezialisten auf diesem Gebiet, Ruf Betten, eine wichtige Rolle. Mit neuen Betten von namhaften Designern zeigten die Rastatter, dass das Polsterbett bei aller Liebe zu Boxspring nach wie vor eine wichtige Größe im Markt ist – und auf Wunsch auch gern wie ein Boxspringbett aussehen kann.

Paidi weitete – im Bereich Kinderzimmer – das sehr erfolgreiche Babyzimmer „Kira“ auf den Jugendzimmer-Bereich aus und stellte neue Kojenbetten vor, die auch als Spielbetten nicht nur den Kleinen Spaß machen.

Im Wohnzimmerbereich zeigte Gwinner unter anderem die neue Holzoberfläche „Eiche geplankt“ mit einem ruhigeren und feineren Bild als in der vergangenen Saison. Ganz groß setzte man auf den Bereich Dining, für den Gwinner vielseitige Tischlösungen und Stühle konzipiert hat.

Auch Rolf Benz setzte – im Marktsegment Polster – mit neuen Modellen auf das Dining und überraschte die Besucher außerdem mit einem komplett neuen und sehr offenen Ausstellungskonzept bis in den Kommunikationsbereich hinein. Hülsta Sofa hat das Branding noch einmal völlig neu aufgesetzt. Himolla stellte die komplett neue Linie „ProMotion“ vor, mit modernem Erscheinungsbild, beeindruckenden Sichtholzelementen und emotionalen Leuchtdisplays. Bei Erpo gab es neben mehreren Leder- und Modellneuheiten ein neues Studiokonzept zu sehen mit emotionsstarken People-Displays und Stelen, die sehr seriös mit der Fertigung in Baden-Württemberg werben.

[zum Seitenanfang](#)