

Hawaexpo 2023

Mehr als 10.000 Besucher erwartet

Freitag, 24.02.2023

Messe-Update



Über 200 Hersteller und Exporteure der vietnamesischen Möbelbranche treffen sich noch bis 25. Februar auf der Ho Chi Minh Export Furniture Fair – HawaExpo 2023. Die internationale Messe, die von den Verbänden der Holzverarbeitenden Industrie Viforest, Hawa, Bifa, Dowa und FPA gemeinsam organisiert und direkt von der Hawa und dem Industrie- und Handelsministerium von Ho-Chi-Minh-Stadt durchgeführt wird, soll internationale Einkäufer anlocken und den lokalen Unternehmen helfen, ihr Wachstum wieder anzukurbeln.

Im Saigon Exhibition and Convention Center – SECC laden mehr als 200 Hersteller und Exporteure auf 1.600 Ständen und 28.000 m² Ausstellungsfläche nach den Behinderungen durch die COVID-19-Pandemie zu einem ganz besonderen Treffen der lokalen Industrie ein. Zu der vom 22. bis 25. Februar stattfindenden Messe werden 10.000 in- und ausländische Besucher erwartet. Zusätzlich zur physischen Präsenz auf dem Messegelände werden die HawaExpo-Organisatoren vom 25. bis 28. Februar Werksbesichtigungen durchführen.

Nguyen Liem, Vorsitzender der Binh Duong Furniture Association (BIFA) und Gründer von Lam Viet Furniture JSC, sagt, dass er sich durch die Teilnahme an der HawaExpo „tief berührt fühlt“, obwohl er

schon an vielen ähnlichen nationalen und internationalen Messen teilgenommen hat. Für ihn liegt der Hauptgrund in der einzigartigen Situation, in der die HawaExpo stattfindet: Die Branche wächst zwar, aber es fehlt an neuen Aufträgen. In der Zwischenzeit sind die Stärken der lokalen Unternehmen dank ernsthafter Reformen und Investitionen als Reaktion auf die Pandemie gestärkt worden. „Trotz der weit verbreiteten Inflation auf den wichtigsten Märkten ist die internationale Nachfrage nach vietnamesischen Holzprodukten nach wie vor sehr hoch, worauf die lokalen Unternehmen nur zu einem sehr geringen Teil reagieren. Wenn die Kundenstrategien und Markterweiterungen gut umgesetzt werden, ist das Wachstumspotenzial hoch. Genau aus diesem Grund hat sich die HawaExpo zum Ziel gesetzt, die Werbemaßnahmen der Branche zu verbessern“, so Liem.

Digitalisierung der Handelsförderung

In den beiden großen Hallen des SECC versammelt die HawaExpo 2023 die größten Exporteure Vietnams. Jeder Stand ist einzigartig, farbenprächtig und jugendlich, mit dem Markenzeichen „made in Vietnam“. „Angesichts der durch die Inflation bedingten Kaufzurückhaltung stellen viele Kunden höhere Anforderungen an Qualität und einzigartiges Design. Unternehmen, die viel in Produktdesign und -entwicklung investieren, werden wahrscheinlich internationale Käufer anziehen“, so Nguyen Phuong, Merchandize Minh Thanh Co., Ltd.

Ihm zufolge müssen lokale Unternehmen nicht nur neue Produkte entwickeln, sondern auch in den Vertrieb und die Geschäftsentwicklung investieren und proaktiv an inländischen und internationalen Messen teilnehmen, um Zugang zu neuen Märkten zu erhalten. Die HawaExpo 2023 werde von der Organisation über die Präsentation bis hin zur Beschaffung für große Markennamen fachkundig und ernsthaft durchgeführt. Mit Unterstützung der vietnamesischen Handelsvertretungen im Ausland ziehe die Messe internationale Delegationen an, die gemeinsam mit Vietnam und potenziellen Märkten wie Kanada, Großbritannien und dem Nahen Osten Business Matching Sessions veranstalten.

Besonders hervorzuheben sei die Investition in Technologie für den Organisationsprozess. Der automatische, intelligente Check-in, den HawaExpo eingeführt hat, trägt wesentlich dazu bei, den Stau bei der Registrierung zu reduzieren. Die Messe markiert auch das allererste Mal, dass eine mobile Anwendung entwickelt wird, um eine Holz- und Möbelmesse in Vietnam vollständig zu unterstützen.

Mit der HawaExpo-Anwendung können die Besucher auf allen mobilen Plattformen den Messeplan einsehen, Informationen abrufen und mit interessierten Partnern in Kontakt treten, Termine buchen und die Organisatoren kontaktieren, um Serviceleistungen anzufordern. Nutzer der Anwendung können die HawaExpo auch online erleben, digital rekonstruiert beim Besuch von Hope (hopefairs.com).

Eine Reihe von sieben Fachseminaren zu verschiedenen Themen, von Aktualisierungen der Anforderungen an die nachhaltige Entwicklung beim Import aus Schlüsselmärkten über den Trend zur „grünen Logistik“ bis hin zur Vorstellung potenzieller Rohholzressourcen soll neue Kenntnisse und Perspektiven vermitteln. Hier können die Unternehmen auch mit den Experten der Branche zusammentreffen, um sich über Wachstumsstrategien, Produktion und Geschäftserfahrungen zu informieren.

Mehr als 10.000 Besucher erwartet