

HDE Handelsverband Deutschland

Umsatzzuwächse im Weihnachtsgeschäft

Donnerstag, 19.12.2019

Wie der HDE Handelsverband Deutschland mitteilt, liegen die Umsätze in den letzten beiden Monaten des Jahres um rund 15 Prozent, in einzelnen Branchen um bis zu 100 Prozent über dem Durchschnitt der anderen Monate.

So erzielte der stationäre Handel im Vorjahres-Weihnachtsgeschäft einen Umsatzanteil von 19 Prozent am Jahresumsatz, der Online-Handel etwas mehr als ein Viertel seines Jahresumsatzes im November und Dezember. Auch bei Möbeln werden diese Umsatzschwerpunkte im Weihnachtsgeschäft registriert. So wurde bei „Wohnmöbel“ im November/Dezember 2018 ein Umsatzanteil von 18 Prozent am Jahresumsatz ermittelt, wie der HDE auf Basis der Angaben des Statistischen Bundesamtes für das Vorjahres-Weihnachtsgeschäfts errechnet hat.

Umsatzzuwächse im Weihnachtsgeschäft

Links

- [HDE Handelsverband Deutschland](#)