

Heimtextil 2020

Internationale Strahlkraft nimmt weiter zu

Mittwoch, 04.09.2019

Die Ausstellerentwicklung der Heimtextil in den vergangenen Jahren zeigt eines deutlich: Während der deutsche Markt eine herausfordernde Zeit durchlebt und die Zahl der Produzenten und Handelsunternehmen rückläufig ist, präsentiert sich die Heimtextil in Frankfurt am Main als weltweit führende Plattform mit starker internationaler Strahlkraft. Auch zur kommenden Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien (7. bis 10. Januar 2020) setzt sich dieser Trend fort.

In diesem Jahrzehnt sind die Ausstellerzahlen von Jahr zu Jahr kontinuierlich gestiegen – von 2.469 (2010) auf zuletzt 3.012 (2019). Der deutliche Zuwachs kam dabei aus dem Ausland: 2.125 Unternehmen aus dem Ausland zählte die Heimtextil 2010. Im Januar 2019 waren es 2.714 – Tendenz weiter steigend. Ebenso haben sich die Besucherzahlen aus dem Ausland sehr positiv entwickelt. „Zuwachs haben wir nach wie vor insbesondere aus dem europäischen Ausland und aus Übersee. Internationale Hersteller setzen auf die Heimtextil als attraktive Plattform für das Exportgeschäft und als trendsetzende Auftaktveranstaltung, um zu Jahresbeginn ihre Saisonneuheiten vorzustellen“, sagt Olaf Schmidt, Vice President Textiles & Textile Technologies der Messe Frankfurt. Für die kommende Heimtextil vom 7. bis 10. Januar 2020 rechnen die Verantwortlichen erneut mit um die 3.000 Ausstellern, darunter zahlreiche Branchengrößen und weltweite Marktführer.

Größtes Produktspektrum und einzigartige Trendpräsentation

Zur 50. Ausgabe der Heimtextil glänzt die internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien einmal mehr mit dem weltweit größten Produktspektrum für die textile Innenausstattung und mit einer weltweit einzigartigen Inszenierung der angesagten Trends. Heruntergebrochen auf einzelne Produktbereiche verfügt die Heimtextil über eine ganze Reihe von Segmenten, in denen sie international führend ist.

Mit „Wall Decoration“ präsentiert die Heimtextil das weltweit größte Angebot an Tapeten und Wandbekleidung. Zu den internationalen Highlights in der Halle 3.1 zählen die Grandeco Wallfashion Group aus Belgien und Eijffinger aus den Niederlanden. Aus Deutschland sind unter anderem Erismann, Komar, die Marburger Tapetenfabrik und die Tapetenfabrik Gebr. Rasch vertreten. Auch die Halle 3.0 hält eine auf globaler Ebene führende Plattform bereit: Neben dem „Trends Space“ präsentieren sich hier rund 250 internationale Textildesigner. In direkter Nachbarschaft stellen unter dem Banner von „Textile Technologies“ Hersteller von Maschinen für den Digitaldruck und die Textilverarbeitung ihre Neuheiten vor. Mit dabei sind unter anderem die Druckmaschinenhersteller HP und Kornit aus Deutschland sowie MS Printing Solutions aus Italien. Insbesondere das Areal für Maschinen zur Textilverarbeitung wird zur kommenden Heimtextil ausgebaut und erhält Zuwachs, unter anderem von ZSK Stickmaschinen aus Deutschland und Joos Nähmaschinen aus den USA.

Ebenso sucht die benachbarte Halle 4 mit Deko- und Möbelstoffen weltweit ihresgleichen. Nirgendwo sonst ist die Auswahl an Deko- und Möbelstoffen, Leder und Kunstleder so groß wie im Segment „Decorative & Furniture Fabrics“ auf der Heimtextil. Im Januar 2020 kommen rund 40 Neuaussteller hinzu, wie beispielsweise Dickson Constant aus Frankreich (mit der Marke Sunbrella), Leder Fiedler aus Deutschland, Limonta und Maxpell aus Italien sowie Morgan Fabrics aus den USA. Zudem präsentiert die

Messe Einrichtungslösungen und Fachangebote speziell für die Objektausstattung und bietet hierfür in der Halle 4.2 Innenarchitekten, Architekten und Hospitality-Experten ein Business- und Networking-Forum.

Halle 8.0 und 9.0: Alles für Raumausstatter und internationale Einrichter

Zur ersten Anlaufstelle für Raumausstatter und den internationalen Einrichtungshandel wird erneut die Halle 8.0. Gardinen, Dekostoffe, Teppiche, innenliegender Sonnenschutz und Dekosysteme werden hier ebenso präsentiert wie die neuen Kollektionen der Textilverlage. N.V. Wind aus Belgien und Style Library aus Großbritannien (mit den Marken Zoffany, Harlequin, Anthology, Sanderson, Morris & Co, Scion, Clarke and Clarke und Studio G.) zählen zu den internationalen Highlights. Aus Deutschland sind ebenso zahlreiche Branchengrößen vertreten, wie etwa Alfred Apelt, Erfal, Gardisette, HECO Textilverlag, JAB Josef Anstoetz, Karl F. Buchheister, MHZ Hachtel, Neutex Home Deco, Paulig Teppichweberei, Rasch Textil, Saum & Viebahn und Stoeckel & Grimmer.

Mit starken Marken und Private Labels – sowohl aus dem internationalen wie aus dem nationalen Kontext – wartet der Bereich „Beautiful Living“ auf. Hierzu finden Einkäufer in der Halle 9.0 angesagte Lifestyle-Produkte wie Dekokissen, Decken und Tagesdecken, Tisch- und Küchenwäsche, beschichteter Tischbelag, Fußmatten und weitere Wohnaccessoires. Unter anderem stellen Bellavia Ricami und OneOff (mit der Marke Busatti) aus Italien, Blyco aus den Niederlanden, Eskitex aus der Schweiz, Hinterveld aus Südafrika, Silkeborg Uldspinderi aus Dänemark und Tiseco aus Belgien ihre neuen Home-Kollektionen vor. Aus Deutschland sind unter anderem Auskin Europe, die Deckenkunst Manufaktur Germany, Kracht, Magma Heimtex, Sander, Sprügel Hometex, Steinbeck, Sun Garden und Zoeppritz vertreten.

Halle 11.0: Schlafen ist weiterhin das große Lifestyle-Thema

Rund 140 Unternehmen, darunter spannende Start-ups und zahlreiche internationale Top-Player, präsentieren in der Halle 11.0 textile Neuheiten für das Schlafzimmer. Neu dabei sind unter anderem My Alpaca aus Polen, Cinelli Piume e Piumini und Giuseppe Olmo aus Italien sowie die Textile Machinery Association aus Schweden. Damit ist die Heimtextil auch im Produktbereich rund um das Bett weltweit führend.

Klangvolle Namen aus den Bereichen Fashion und Home hält die Halle 12 bereit. Aus der Schweiz zählen Christian Fischbacher, Schlossberg und Weseta Switzerland zu den Highlights der Halle 12.0. Daneben sind Essenza Home aus den Niederlanden, Vossen (mit den Marken Bugatti und Esprit) aus Österreich und Lexington aus Schweden dabei. Die prominente Markenliste wird fortgesetzt durch renommierte Hersteller aus Deutschland. H. W. Schmänk (mit den Marken Biberna und Tom Tailor), Cawö Textil (Joop, s. Oliver), Elegante (Joop), Ernst Feiler, Irisette (Freundin), Stöckel & Grimmer (Esprit und Schöner Wohnen), Rhomtuft (Joop) und Estella präsentieren ihre neuen Home-Kollektionen. Zum ersten Mal stellt außerdem Mirabello Carrara aus Italien neue Bettwäsche vor. Die Ebene 12.1 bildet die Plattform für das Private Label-Geschäft und ist damit Anlaufpunkt für Großvolumen-Einkäufer und Industrievertreter. Insbesondere portugiesische und türkische Hersteller sind hier stark vertreten.

Halle 6 und 10: Produktvielfalt aus Asien

In der Halle 6.1 bereichern unter dem Titel „Asian Excellence“ hochwertige, exporterfahrene Produzenten von Heimtextilien aus Asien die Messe. Möbel- und Dekostoffe werden hier ebenso angeboten wie Gardinen, Sonnenschutz oder Teppiche. Unter anderem sind Akara, D Decor und G. M. Syntex aus Indien dabei. Weitere Textilunternehmen aus Asien präsentieren sich individuell oder in Länderpavillons in den Hallenebenen 6.0 und 6.2 unter dem Namen „Asian Selection“.

Im haustextilen Bereich erwartet die Besucher in der Halle 10 eine weit gefächerte Produktvielfalt

asiatischer Hersteller für Bad, Bett und Tisch. Ausgewählte Produzenten mit hochklassigen Kollektionen sind in der Halle 10.2 zu finden, während die Hallen 10.0, 10.1 und 10.3 mit Länderpavillons und individuellen Präsentationen aufwarten.

Internationale Strahlkraft nimmt weiter zu

Links

- [Heimtextil](#)

Weiterführende Links

- [Heimtextil Blog](#)