

Heimtextil-Blagnachrichten

Gast-Beitrag: 2. Juli – Konferenz „Pioneers of Lifestyle“

Impulse von Influencern, Workshops und Networking

Mittwoch, 19.06.2019

Der folgende Artikel ist ein **MÖBELMARKT-Gast-Beitrag**. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung der Heimtextil. Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

Insights, Strategien und News aus der Lifestyle-Branche sind die zukunftsweisenden Themen der Konferenz „Pioneers of Lifestyle“ im Forum der Messe Frankfurt. Am Folgetag der Konsumgütermesse Tendence bietet die Veranstaltung allen Interessierten sowie Vertretern von Startups, Marken und Händlern die Gelegenheit, sich zu Eindrücken und Trends der Messe auszutauschen – im Pioneers Park, bei Start-up-Pitches, in Workshops und beim Networking nach spannenden Impulsvorträgen.

Nach der erfolgreichen Premiere 2018 führt die Konferenz „Pioneers of Lifestyle“ – kurz POL – die Branche am Dienstag, 2. Juli 2019, zu einem inspirierenden Austausch im Forum der Messe Frankfurt zusammen. Im „Pioneers Park“ präsentieren Aussteller ihre neuesten Technologien und Gadgets, beim „Start-up Pitch“ buhlen bahnbrechende Ideen um Aufmerksamkeit. Die POL-Konferenz bringt namhafte Referenten aus dem In- und Ausland nach Frankfurt – für Vorträge und Workshops über die Best-Practice-Modelle der Lifestyle-Industrie.

In diesem Jahr erwartet die Teilnehmer eine Reihe inspirierender Speaker wie Gerbrand van Nijendaal, Inhaber des Interior Design Shops Groen+Akker sowie Gründer und Miteigentümer der showUP, einer jungen, kreativen Konsumgüter-Messe in Amsterdam. In seinem Vortrag „Die Zukunft des Lifestyle-Shoppings“ gewährt er fundierte Einblicke in die Kauf-Interessen und Ansprüche von Kunden insbesondere der textilen Einrichtungsbranche.

Wie eine effiziente Kundenansprache durch digitale Werbe-Strategien funktioniert, erklärt Alexander Graf von Kassenzone.de und der Spryker Systems GmbH, bekannt als Autor zahlreicher Fachbeiträge und -bücher zur Strategie digitaler Geschäftsmodelle. Emine Heuter, Leiterin Marketing & PR beim Hamburger Concept Store Frau Hansen, spricht über ihre beiden Leidenschaften Social & Mobile in der Vermarktung von Produkten für den Interieur Lifestyle. Beim abendlichen Showdown wird als Stargast Designer Guido Maria Kretschmer auf der Bühne stehen.

Sind Sie interessiert? Dann sichern Sie sich Ihr Ticket zu Sonderkonditionen! Folgen Sie einfach dem POL-Ticket-Link und geben Sie das Kennwort „MesseFrankfurt“ ein. Wir wünschen Ihnen zahlreiche neue Erkenntnisse und vielversprechende Begegnungen bei den „Pioneers of Lifestyle“.

2. Juli – Konferenz „Pioneers of Lifestyle“

Links

- [Heimtextil](#)