

Heimtextil-Blagnachrichten

Gast-Beitrag: 40 Editeure unter einem Dach

Die Heimtextil ist der Treffpunkt für Textilverlage

Freitag, 19.10.2018

Die Heimtextil 2019 bündelt erstmals alle teilnehmenden Editeure in einer Halle: Sie gruppieren sich rund um das „Editor’s Café“ in der Halle 8.0 und bilden einen zentralen Anlaufpunkt für Einrichter und Raumausstatter im Produktsegment „Window & Interior Decoration“. Dort stehen sie in unmittelbarer Nachbarschaft von Anbietern von Gardinen, Teppichen, Sonnenschutz- und Dekosystemen.

Neben dem internationalen Handel haben insbesondere Raumausstatter und Inneneinrichter durch die gemeinsame Präsentation aller für sie relevanten Produkte in der Halle 8.0 künftig kurze Wege und damit mehr Zeit an den Ständen der Aussteller. „Wir glauben, dass das hohe Niveau der Heimtextil in Kombination mit der Stimmung, die von den Teilnehmern ausgeht, ein einzigartiges Messeergebnis ermöglicht“, sagt Fotios Tsioulpas, Geschäftsführer und Inhaber von [Ifi Aebe](#). Der Textilverlag aus Griechenland ist einer der ausstellenden Editeure auf der Heimtextil 2019.

Internationale Premium-Qualitäten

Zu den Highlights in Sachen Editeure auf der Heimtextil zählen die Präsentationen von Alhambra/Tormes Design und Pepa Pastor (beide Spanien), CTA, Decobel und Foresti Home Collection Group (alle Italien), Damaceno & Antunes (Portugal), Saum & Viebahn (Deutschland) und N.V. Wind (Belgien). Auch das DecoTeam, die Interessengemeinschaft deutscher Heimtextilanbieter, ist in Halle 8.0 mit einer Inszenierung aktueller Designtrends und einem breit gefächerten Event-Programm vertreten.

Neu dabei: Style Library aus Großbritannien

„Wir schätzen die weitreichende Anziehungskraft der Heimtextil, die sie zu einer echten internationalen Plattform macht und Kunden aus der ganzen Welt anzieht“, sagt Mischa Winde, General Manager Germany von [Style Library](#). „Nachdem wir Style Library als Dach für unsere acht Marken Zoffany, Harlequin, Sanderson, Morris & Co., Anthology, Scion, Clarke & Clarke und Studio G gegründet haben, ist dies der ideale Treffpunkt für unser neues deutsches Vertriebsteam. Wir freuen uns, in der Halle 8.0 mit all unseren Marken ausstellen zu können. Es wird sicher ein wundervoll inspirierendes Areal, das unsere Innenarchitekten erkunden können.“

Stefan Jakob

40 Editeure unter einem Dach

Links

- [Heimtextil](#)