

Heimtextil / Messe Frankfurt

Anmeldung für Heimtextil Insider läuft

Mittwoch, 17.09.2014



Ab sofort können sich interessierte Raumausstatterbetriebe online für das kostenfreie Serviceangebot „Heimtextil Insider“ anmelden. Foto: Messe Frankfurt

Die Anmeldung für das kostenfreie Serviceangebot „Heimtextil Insider“ zur kommenden Messe Heimtextil (14. bis 17. Januar 2015) ist ab sofort möglich. Wie die Messe Frankfurt bekannt gibt, können sich Inhaber, Meister und Mitarbeiter von Raumausstatterbetrieben in Deutschland erneut für das exklusive Vorteilsprogramm der Heimtextil registrieren. Damit führt die Messe Frankfurt ein in den vergangenen fünf Jahren überaus positiv angenommenes Besucherprogramm fort.

„Das Programm ist aufgrund seiner starken Resonanz zum festen Bestandteil unserer Besucheransprache geworden“, erklärt Ulrike Wechsung, Objektleiterin der Heimtextil, zum Anmeldestart der sechsten Insider-Ausgabe. „Zumal Raumausstatter eine unserer wichtigsten Besuchergruppen sind, die wir auch 2015 mit einem umfassenden Serviceangebot unterstützen möchten.“

Mit der Online Anmeldung auf der Internetseite www.heimtextil-insider.com steht den Raumausstatterbetrieben eine Vielzahl an kostenfreien Zusatzleistungen während der Heimtextil zur Verfügung. So dürfen sich die Teilnehmer unter anderem auf ein attraktives Starterpaket freuen, das beispielsweise eine Heimtextil-Dauerkarte und ein Gutscheinheft für besondere Leistungen und Geschenke der Insider- Kooperationspartner beinhaltet. Zudem erhalten sie Zugang zur Insider-Lounge

mit kostenloser Bewirtung, Garderobenservice sowie Massagen und erhalten exklusiven Führungen durch den neuen „Theme Park“ in der Halle 4.0. Vor und während der Fachmesse steht den „Insidern“ außerdem eine persönliche Betreuung über die Insider-Hotline zur Verfügung.

Neben der Unterstützung durch Branchenpartner, wie dem Deutschen Tapeteninstitut, Diekgraefe, Döfix, Erfal, Höpke, MHZ, Teba und dem Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) steht für die nächste Ausgabe erstmals auch der Fachhandelsring als Partner hinter der Aktion.

Anmeldung für Heimtextil Insider läuft