

Heimtextil / Messe Frankfurt

„Bed'n Excellence“: Exklusiver Service für Bettenfachhändler

Freitag, 04.10.2013



Auch zur kommenden Heimtextil (8. bis 11. Januar 2014) erhalten deutsche Bettenfachhändler exklusive Vorteile. In Kooperation mit einer Reihe namhafter Partner bieten die Veranstalter der internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien ein Vorteilspaket an, das speziell auf die Bedürfnisse des Bettenfachhandels zugeschnitten ist. Interessierte Händler können sich ab sofort kostenlos registrieren unter www.heimtextil.de/bednexcellence. Über 1.000 Bettenfachhändler hatten sich zur vergangenen Heimtextil für „Bed'n Excellence“ registriert. „Mit der positiven Resonanz im Rücken möchten wir auch 2014 das Vorteilspaket anbieten und damit die Bedeutung des Bettensegments für unsere Messe unterstreichen“, erklärt Meike Kern, Objektleiterin der Heimtextil. Teilnehmer von „Bed'n Excellence“ erhalten ein Starterpaket. Darin enthalten sind eine Dauerkarte für die Fachmesse, die zum kostenlosen Eintritt an allen Messetagen inklusive Garderobenservice und Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln des Rhein-Main-Verkehrsverbands (RMV) von und zur Messe berechtigt. Zudem beinhaltet das Paket Gutscheine, die am „Bed'n Excellence“-Begrüßungscounter in der Halle 8.0 und an den Ständen der kooperierenden Aussteller eingelöst werden können. Mit Curt Bauer, Formesse, Sander sowie dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V. (BTE) beteiligen sich renommierte Partner an der Vorteilsaktion. Als neuer Partner engagiert sich außerdem das Online-Portal Schlafkampagne für die

Aktion.

„Bed’n Excellence“: Exklusiver Service für Bettenfachhändler