

Heimtextil / Messe Frankfurt

Bietet exklusive Vorteile für Raumausstatter

Mittwoch, 21.09.2016

Zur Heimtextil 2017 bietet die Messe Frankfurt erneut das kostenlose Vorteilsprogramm „Heimtextil Insider“ exklusiv für Raumausstatter an. Das Serviceangebot wird zur internationalen Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien vom 10. bis 13. Januar 2017 erstmals für Raumausstatter über die Grenzen Deutschlands hinaus, im gesamten deutschsprachigen Raum ausgeweitet. Damit reagiert die Heimtextil auf den Wunsch von Besuchern aus Österreich, der Schweiz und Norditalien, an dem attraktiven Programm teilnehmen zu können. Über www.heimtextil-insider.com können sich Inhaber, Meister und Mitarbeiter von Raumausstatterbetrieben ab sofort kostenlos und unverbindlich als „Heimtextil Insider“ anmelden.

„Wir bieten Raumausstattern Informationen aus erster Hand am wichtigsten Branchentreffpunkt weltweit. Mit unserem „Heimtextil Insider“ Vorteilsprogramm möchten wir sie unterstützen und herzlich in Frankfurt willkommen heißen“, sagt Sabine Scharrer, Leiterin der Heimtextil.

Zahlreiche Vorteile rund um den Messebesuch

„Heimtextil Insider“ Teilnehmer profitieren von vielen Vorteilen zur Heimtextil: Eine kostenlose Dauerkarte berechtigt zum Zugang an allen Messetagen und der Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel des Rhein-Main-Verkehrsbundes (RMV), um bequem von und zur Messe zu gelangen. Mit einem speziellen Gutscheineheft im Insiderareal erhalten Teilnehmer besondere Leistungen bei Kooperationspartnern sowie ein Begrüßungsgeschenk. Das Insiderareal steht exklusiv für die Teilnehmer des „Heimtextil Insiders“ zur Verfügung und lädt mit Sitzgelegenheiten und kostenfreier Bewirtung zum Austausch mit Kollegen oder zum Vorbereiten der nächsten Termine ein. Weiterhin können die Teilnehmer an einer exklusiven geführten Tour des Theme Parks teilnehmen. Das Trendareal ist die erste Anlaufstelle für aktuellen Strömungen und richtungsweisende Impulse im textilen Interior Design. Die persönliche Betreuung durch die Messe Frankfurt, eine Garderobe sowie die Möglichkeit einer Kurzmassage runden das Serviceangebot für „Heimtextil Insider“ ab.

Insbesondere für Raumausstatter stellt die Messe Frankfurt den „Anbieter für den Fachhandel“ zusammen, der auch im Insider Areal ausliegt. Dieser Katalog bietet einen Überblick der Lieferanten, die auf der Heimtextil Angebote speziell für kleine Losgrößen und das Coupon Geschäft anbieten.

Premiere des „Frankfurter Stöffche“ Branchentreffs am Abend

Die Heimtextil lädt die Teilnehmer des „Heimtextil Insiders“ sowie Messebesucher aus allen Bundesländern herzlich zum ersten „Frankfurter Stöffche“ ein. Die Abendveranstaltung findet im Anschluss an den ersten Messetag, am Dienstag dem 10. Januar 2017, in der Halle 5.1 statt. Im Mittelpunkt stehen das gemütliche Beisammensein und der Austausch. Hier können Besucher gemeinsam mit Aussellern, Partnern und Verbänden neu geknüpfte oder lange bestehende Kontakte bei einem Glas Ebbelwoi, Bier oder Wasser festigen und gemeinsam die hessische Gastfreundschaft mit regionalen Spezialitäten genießen.

Starke Partner aus der Branche

Für den „Heimtextil Insider“ engagieren sich zahlreiche renommierte Unternehmen und Verbände: Neben Buchheister, dem Deutschen Tapeteninstitut, Erfal, dem Fachhandelsring, Höpke, der Initiative Textile Räume (ITR), MHZ, RZ Raumausstatter-Zeitschrift und Teba steht auch der Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) hinter der Aktion.

Weitere Informationen sowie die Anmeldung (mit dem Code HPM77) zum „Heimtextil Insider“ Programm finden Sie

hier.

Bietet exklusive Vorteile für Raumausstatter